



# REPORTE EXPORTACIONES DE SALMÓN CONSEJO DEL SALMON A.G.

Año 2024



CONSEJO DEL SALMÓN  
CHILE

[www.consejodelsalmon.cl](http://www.consejodelsalmon.cl)

# REPORTE DE EXPORTACIONES 2024

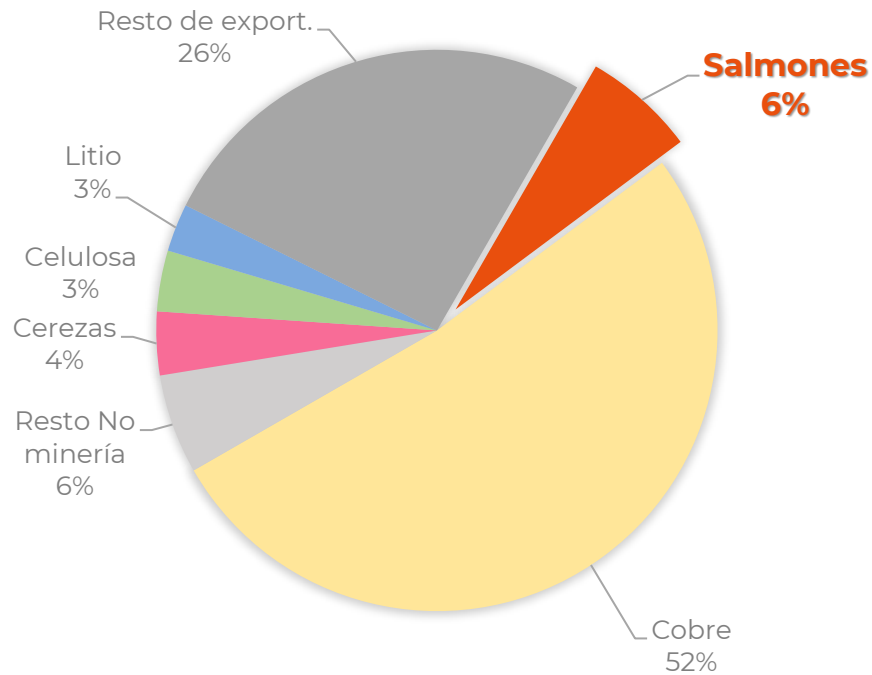
- El Consejo del Salmón A.G. (CDS) fue creado a mediados de 2020, y reúne a las empresas productoras **AquaChile, Australis, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén**, quienes representan más de la mitad de la producción chilena de salmón.
- La salmonicultura es de alta relevancia para la matriz exportadora de Chile, y está concentrada principalmente en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes, generando actividad económica y un importante encadenamiento productivo.
- Este reporte busca seguir **la evolución de los envíos de salmón a más de 80 mercados.**
- Esta edición analiza el **año 2024** y se elabora con información proveniente del Servicio Nacional de Aduanas.



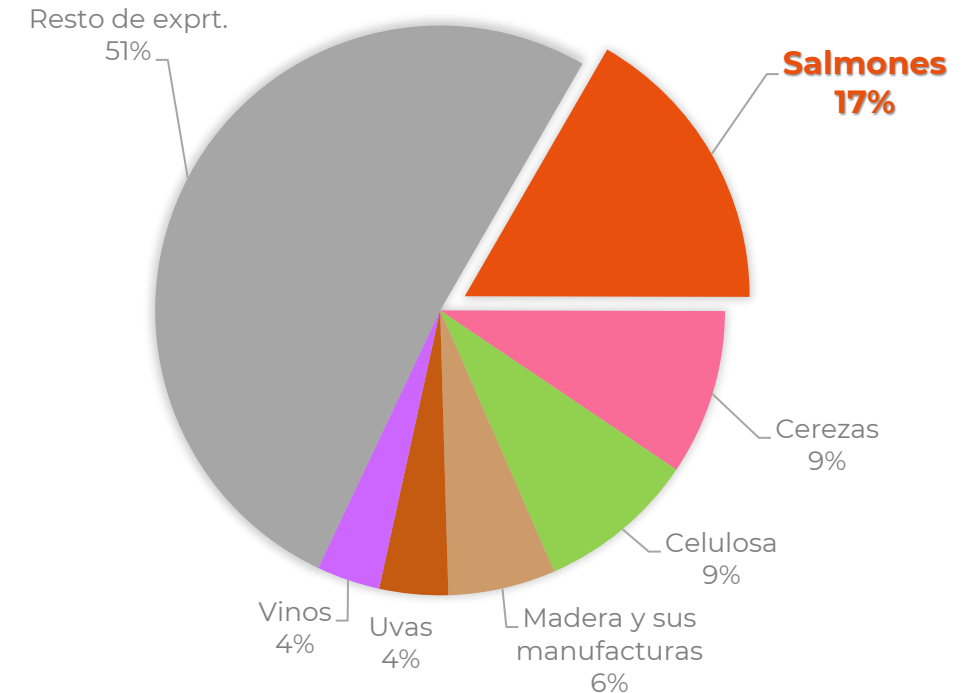
# EL SALMÓN ES EL SEGUNDO PRODUCTO MÁS RELEVANTE DE LAS EXPORTACIONES 2024

- El año 2024 el salmón representó el 6% del valor total de exportación de Chile, después del cobre.
- Entre los productos **NO MINEROS**, **EL SALMÓN ES LÍDER** representando el **17%** de las divisas.

## Total productos exportados 2024 (% de US\$ MM)



## Productos no mineros exportados 2024 (% de US\$ MM)



Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).

# TOP FIVE HISTÓRICO DE EXPORTACIONES POR PRODUCTO (FOB US\*\*)

- El **salmón secunda al cobre como producto más exportado**, la excepción fue el año 2022, en que el litio logró un ingreso histórico de más de 8 mil millones de dólares.
- No obstante, el 2024 sigue bajando y por segundo año consecutivo el valor de la exportación **acumula una caída de 3,4%**.
- Esta gráfica evidencia la estabilidad del salmón en las exportaciones chilenas.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS

Ranking	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
		MM		MM		MM		MM		MM		MM		MM		MM
1	Cobre	32,6	Cobre	35,6	Cobre	32,3	Cobre	35	Cobre	51,2	Cobre	42,7	Cobre	43,6	Cobre	51
2	Salmón	4,6	Salmón	5,1	Salmón	5,1	Salmón	4,4	Salmón	5,1	Litio	8,8	Salmón	6,4	Salmón	6,3
3	Celulosa	2,6	Celulosa	3,6	Celulosa	2,6	Madera	2,2	Celulosa	3	Salmón	6,5	Litio	5,4	Cerezas	3,6
4	Madera	2,2	Madera	2,6	Madera	2,3	Celulosa	2	Madera	2,6	Celulosa	3,2	Celulosa	2,7	Celulosa	3,4
5	Vino	1,6	Vino	1,6	Cerezas	1,6	Hierro	1,6	Hierro	2,2	Madera	3,1	Cerezas	2,3	Litio	2,7

\*Cobre: Se suman los 3 tipos de exportación de cobre: cables de cobre, minerales de cobre y sus concentrados, y cobre.

\*\*FOB (Free on board): valor de la mercancía estipulado en factura comercial, transacción bancaria, o algún documento que acredite el valor de compra.

Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).

# EL ESTANCAMIENTO Y CAÍDA DE LA INDUSTRIA SE CONSOLIDA

- **La caída en ingresos desde el 2022 alcanza un -3,4%**, cifra que da cuenta de un escenario negativo para la industria.
- La comparación interanual del valor FOB **entre los años 2023 y 2024 establece una caída de 1,4%**.
- La producción destinada a exportación se ha estancado en torno a las 700 mil toneladas, con un **crecimiento marginal de 0,9% en año 2024**.



Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).

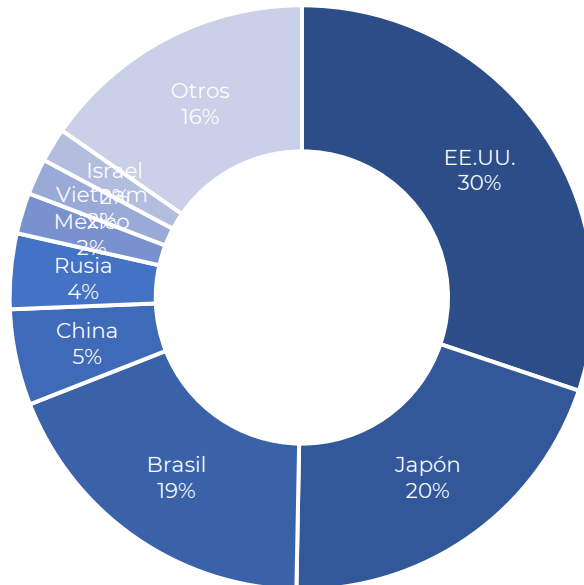
# EL SALMÓN CHILENO EN DISTINTOS CONTINENTES



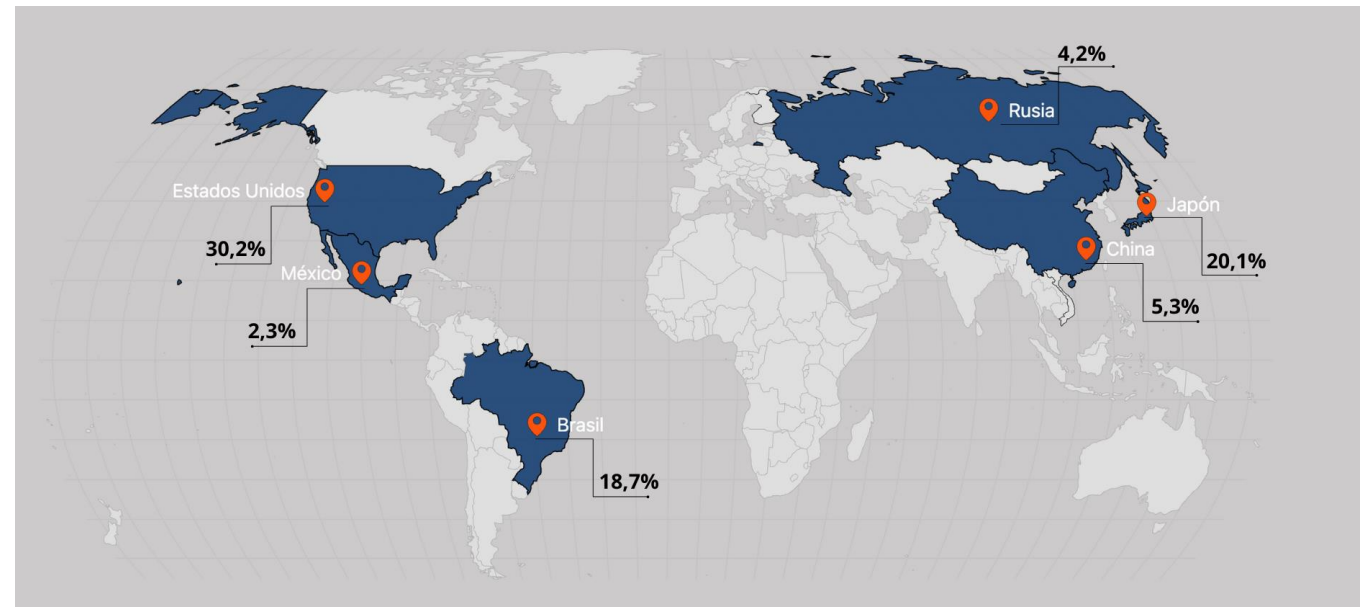
CONSEJO DEL SALMÓN  
CHILE

- El salmón chileno ha consolidado su posición como un referente en los mercados globales, **llegando a más de 80 países alrededor del mundo.**
- Destaca su presencia en mercados exigentes como **Estados Unidos y Japón, donde la calidad y seguridad alimentaria son criterios esenciales** para la elección de productos.

### Total mercados 2024 (% toneladas)



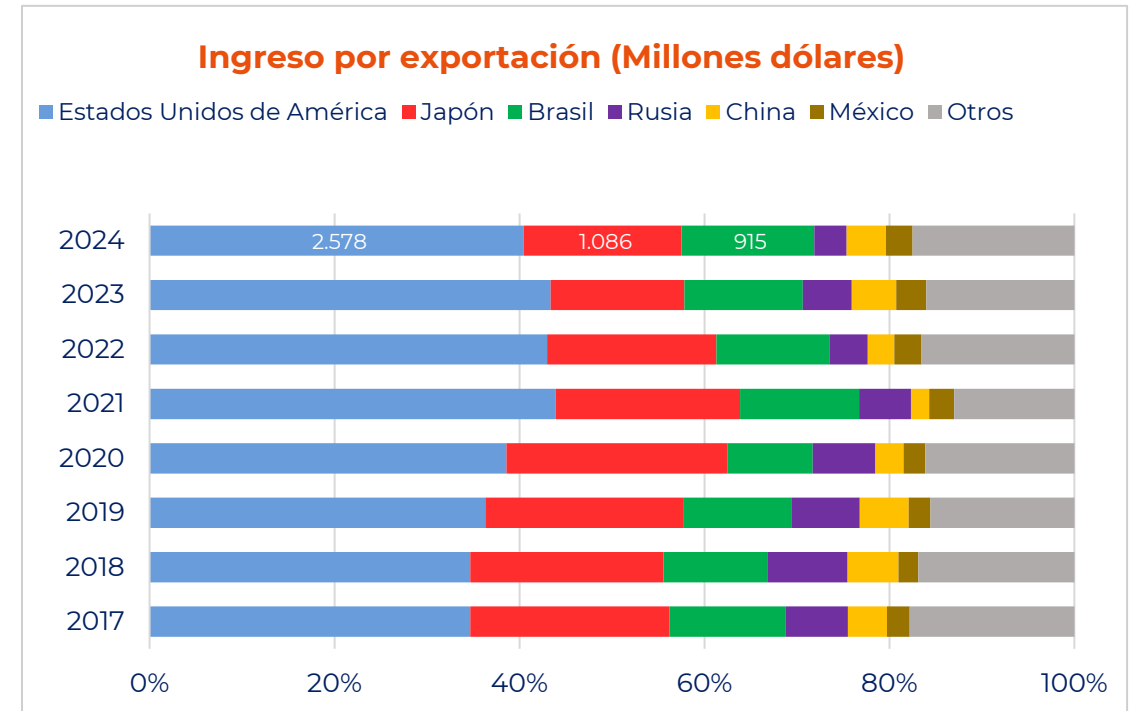
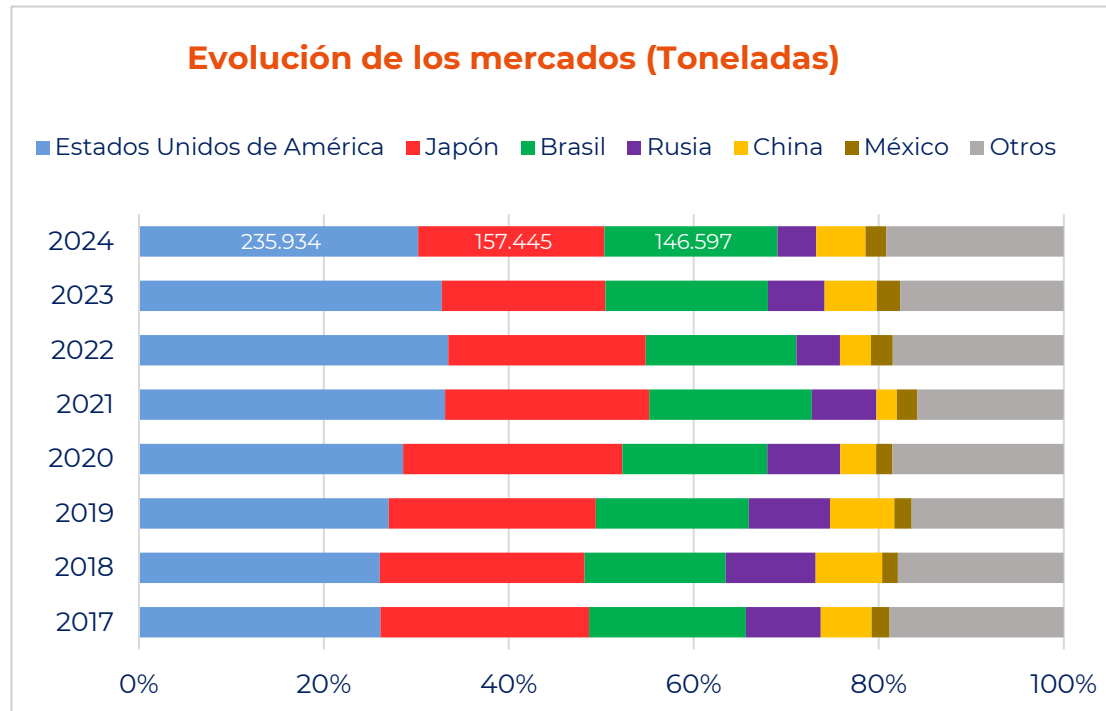
### Mapa principales mercados (% toneladas).



Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).

# EL SALMÓN CHILENO EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS DEL MUNDO

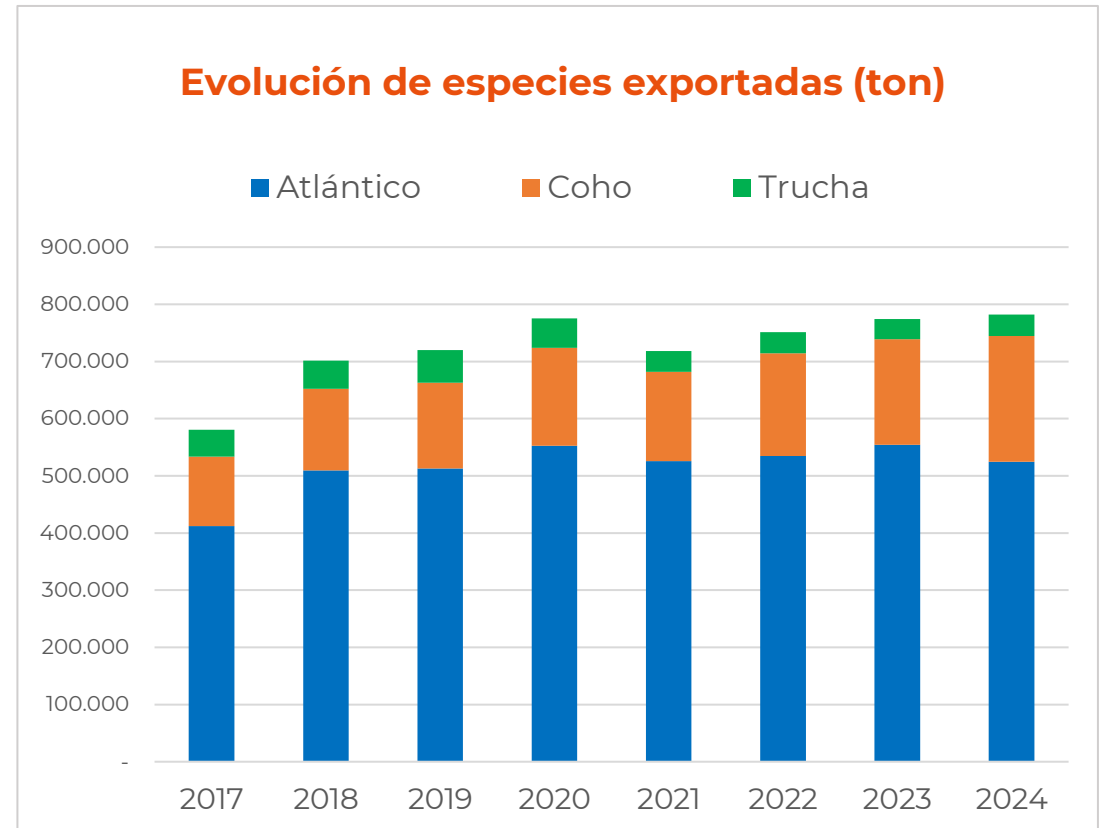
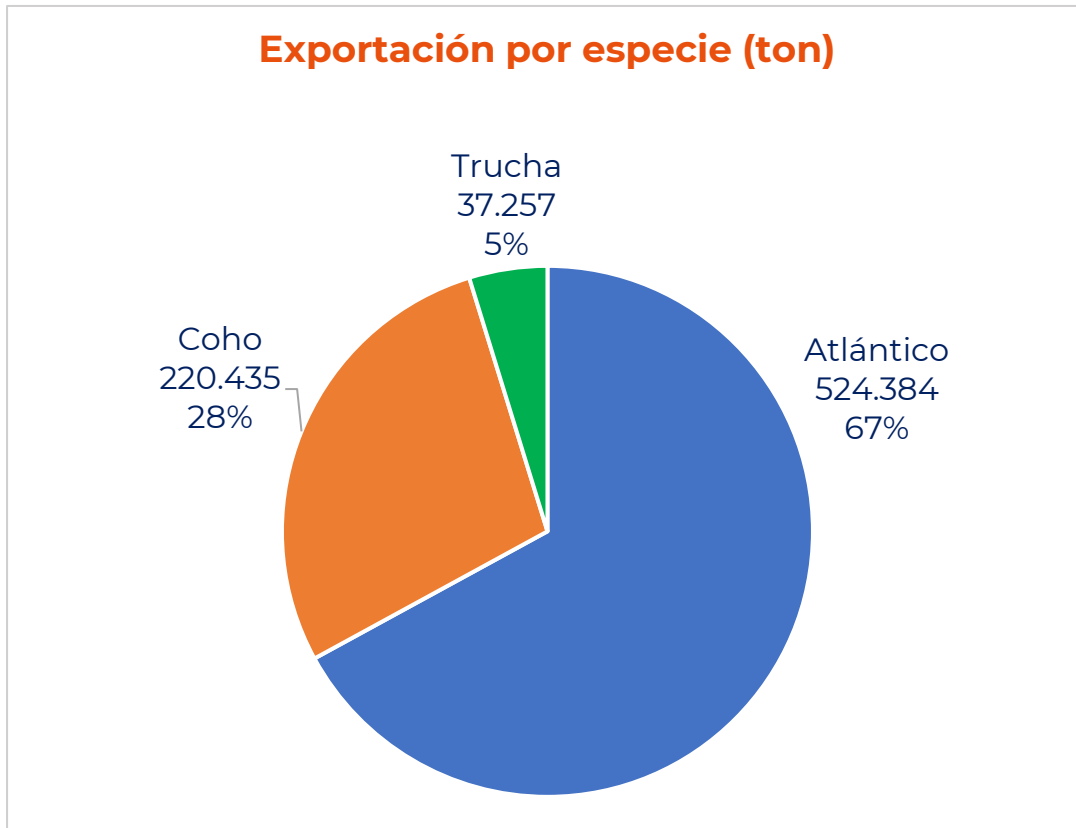
- **EE.UU. se mantiene como principal mercado, Japón revierte su caída y Brasil alcanza cifra histórica.**
- Las toneladas exportadas a **EE.UU.** caen en un 7%, en 2024. En ingresos, la caída fue similar, con 226 millones de dólares menos, lo que representa una disminución del 8%.
- **Japón** revierte la caída del año anterior y recupera el crecimiento en 2024, con 157 mil toneladas y un incremento del 14%
- La exportación a **Brasil** suma siete años consecutivos al alza, con una única excepción el 2022. La cantidad enviada el 2024 llegó a 146 mil ton, que se traduce en un alza de 8%.



Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).

# EL SALMÓN COHO ALCANZA CIFRA RECORD

- En 2024 el **salmón atlántico o Salar** sigue siendo la principal exportación con un 67% de las toneladas, con una caída del 5,4% respecto del año anterior.
- No obstante, el **salmón pacífico o Coho** presenta un incremento del 19,5% en la cantidad exportada, lo que se condice con el aumento de Japón, mercado que importa mayoritariamente esta especie.



Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).

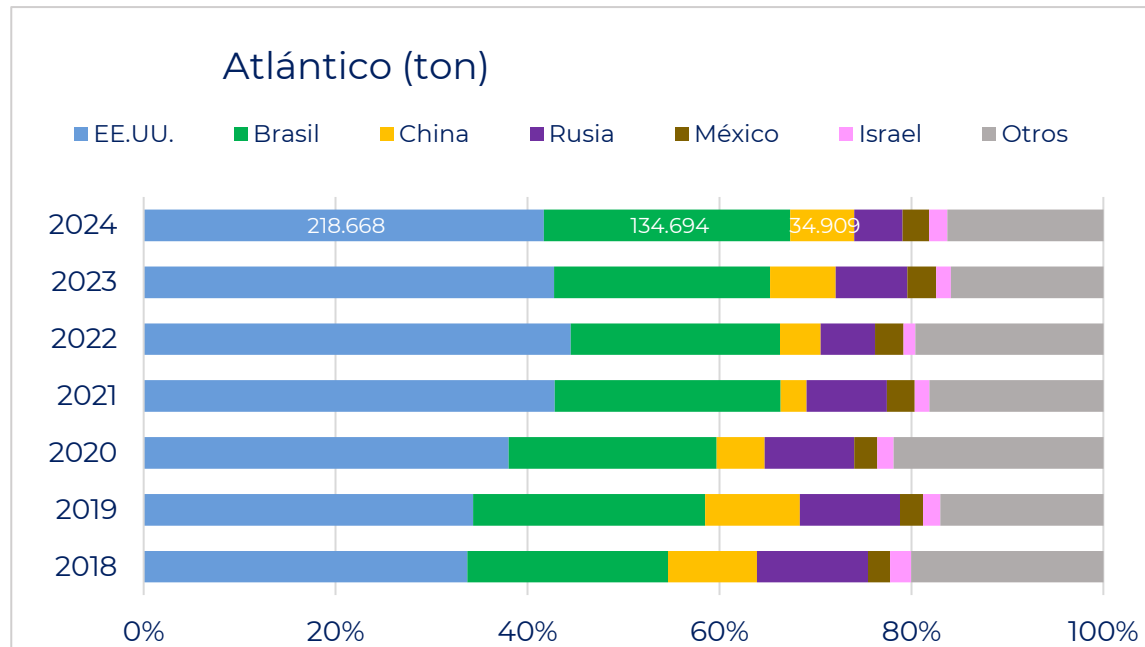


# SALMÓN ATLÁNTICO Y SALMON COHO: DOS ESPECIES COMPLEMENTARIAS

- Además de diferencias genéticas, físicas y de sabor, el salmón del pacífico o Coho también posee diferencias a nivel de mercados. Mientras que el principal destino del salmón Atlántico es Estados Unidos (42%), el salmón Coho se orienta mayoritariamente hacia Japón (58%).
- Esta diversificación de mercados **fortalece la posición de la industria salmonicultura chilena**, al adaptarse a las preferencias de consumidores en distintas regiones del mundo.

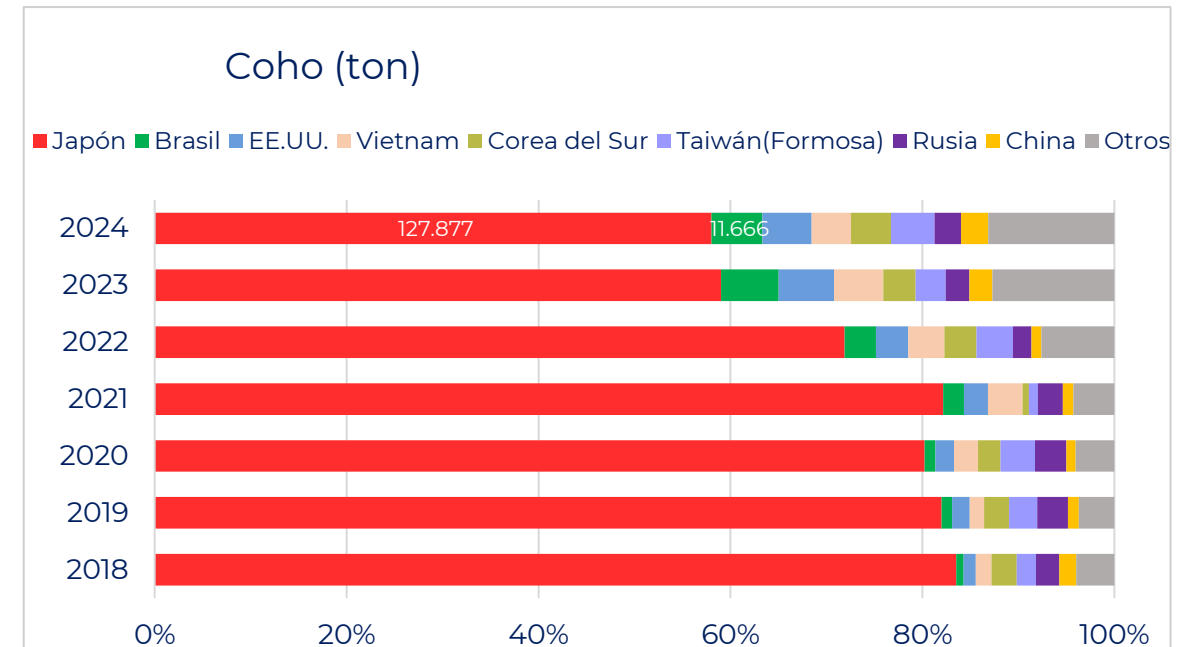
## Salmón Atlántico o Salar

- Si bien EE.UU. se mantiene como el principal mercado para el Atlántico, este tuvo una caída de un 7% respecto del año anterior, siendo esta la primera caída significativa en 7 años.
- Por el contrario, Brasil aumenta por segundo año consecutivo con un alza del 7,9%.



## Salmón del Pacífico o Coho

- Hasta el 2021 el mercado de Japón representaba más del 80% de la exportación de Coho, sin embargo, a contar del año 2022 el incremento de la exportación de esta especie, ha permitido llegar a otros destinos como Brasil y Estados Unidos, sin perder presencia en Japón que actualmente representa el 58%.



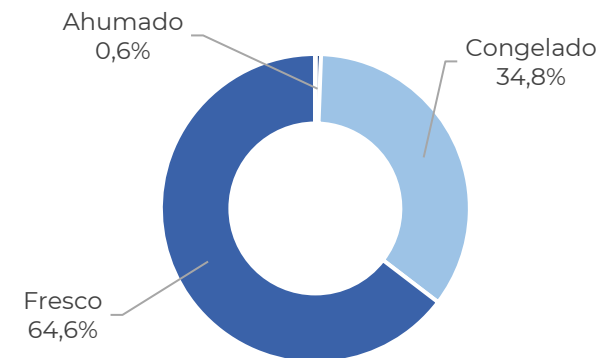
# SALMÓN ATLÁNTICO Y SALMON COHO: DOS ESPECIES COMPLEMENTARIAS

## Diferentes formatos:

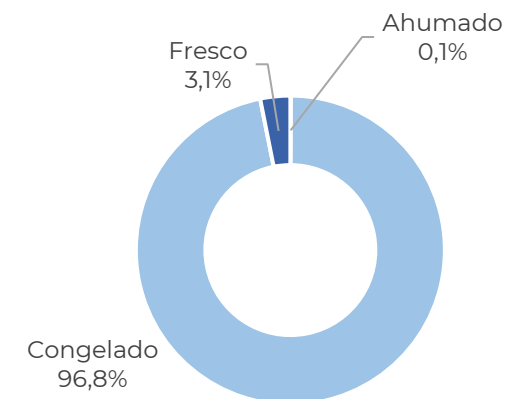
- Las diferencias que se dan en los formatos exportados, tienen directa relación con las preferencias de los mercados a los que llega, lo que da cuenta de la versatilidad de este producto.
- El **salmón Atlántico** tiene una mayor diversificación en su tipo de presentación, siendo el fresco el más exportado, que a su vez, posee un valor más alto en comparación a la versión congelada.
- Por otro lado, el **salmón Coho** muestra una alta concentración en el formato congelado, pues es una preferencia de su principal mercado que es Japón.
- Como industria vemos que **la diversificación de formatos es una herramienta poderosa** para asegurar el crecimiento sostenido y la resiliencia de la industria del salmón.

## Exportación por formato

### • ATLÁNTICO



### • COHO



Fuente: Elaboración CDS en base a datos de Aduana (2024).



# REPORTE EXPORTACIONES DE SALMÓN CONSEJO DEL SALMON A.G.

Año 2024



CONSEJO DEL SALMÓN  
CHILE

[www.consejodelsalmon.cl](http://www.consejodelsalmon.cl)