



---

australis  
SEAFOODS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019



## CONTENIDO

### 09 SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS

- 10 Carta Gerente General
- 12 Nuestra historia
- 14 Hitos 2019
- 16 Gobierno corporativo
- 18 Directorio
- 20 Gestión de ética e integridad
- 22 Sistema de gestión de ética

### 25 COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- 26 Nuestro propósito y visión de futuro
- 28 Alcance reporte
- 30 Materialidad
- 31 Priorización
- 32 Enfoque de gestión
- 34 Diálogo con grupos de interés

### 37 CALIDAD Y GESTIÓN PRODUCTIVA

- 38 Nuestra cadena de valor
- 40 Excelencia operacional y principales activos de la compañía
- 41 ¿Dónde operamos?
- 42 Producción por especie
- 46 Calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos
- 48 Gestión comercial
- 50 Tiendas Australis
- 52 Australis presente en las ferias más importantes del mundo

### 55 GESTIÓN AMBIENTAL

- 56 Responsables del entorno
- 58 Principio de precaución ambiental
- 59 Gestión de residuos
- 60 Uso eficiente del agua
- 61 Huella de carbono
- 62 Bienestar animal
- 63 Abastecimiento responsable
- 64 Mortalidad de los peces
- 65 Uso de antibióticos
- 67 Recuento y tratamiento de caligus

### 71 NUESTRO CAPITAL MÁS IMPORTANTE

- 72 Inspirados por nuestros valores
- 73 Nuestras personas
- 78 Proyecto Avanza
- 82 Desarrollo organizacional
- 84 Gestión del desempeño
- 88 Modelo de competencias
- 90 Capacitaciones
- 93 Inclusión, diversidad y no discriminación
- 96 Beneficios para los colaboradores
- 97 Relaciones laborales
- 99 Salud y Seguridad Ocupacional

### 107 VINCULÁNDONOS CON NUESTROS TERRITORIOS

- 108 Gestión con nuestras comunidades 2019
- 110 Iniciativa social del salmón
- 112 Fortaleciendo nuestros orígenes

### 123 GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

- 124 Tabla de indicadores Global Reporting Initiative (GRI)
- 127 Tabla de indicadores Global Salmon Initiative (GSI)

## NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”

### IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Australis Seafoods S.A.  
RUT: 76.003.557-2  
Decher 161, Puerto Varas,  
Región de Los Lagos.

### CONTACTO

TELÉFONO  
(+56 2) 279 89680  
(+56 65) 256 6100

Gerente de Asuntos Corporativos  
y Recursos Humanos  
Josefina Moreno T.  
jmoreno@australis-sa.com

[www.australis-seafoods.com](http://www.australis-seafoods.com)

Metodología y Redacción  
Departamentos de Sostenibilidad, Asuntos  
Corporativos y Comunicaciones Australis.





SOMOS AUSTRALIS SEAFOODS





Estimados lectores,

Me es muy grato presentarles nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2019, con el cual buscamos cumplir nuestro compromiso de comunicar de manera transparente el desempeño ambiental, social y económico de toda nuestra compañía. Un documento clave, que nos da la posibilidad de mostrar y medir nuestros avances y brechas, hacia un camino de crecimiento responsable, enfocado en nuestros principales impactos.

El 2019 desarrollamos nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad 2020-2030, la que interactúa de forma transversal con las principales operaciones de nuestra compañía, priorizando su enfoque en tres ámbitos: el cuidado del Medio Ambiente, de Nuestras Personas y el desarrollo de un Negocio Responsable.

En materia medioambiental y en el marco de esta estrategia, nos comprometimos a trabajar y minimizar las externalidades de nuestra operación, incentivando el cuidado de la biodiversidad y el bienestar animal, mejorando la eficacia de nuestras estrategias productivas y gestionando nuestra huella de carbono. En ese contexto, nos encontramos con un año 2019 muy positivo y de muchos desafíos para la compañía, donde destacan resultados como la reducción de un 80% en el uso de antibióticos, cerrando el período 2019, y por tercer año consecutivo, sin escapes de peces reportados; un 66% de nuestros residuos fueron revalorizados y obtuvimos cifras históricas en factores de conversión en dos centros de la región de Aysén.

Enfocados en profundizar la integración de la sostenibilidad en el cuidado de nuestras personas y en potenciar la cultura y el desarrollo organizacional, durante el 2019 trabajamos en transmitir nuestra visión, misión y valores Australis a las diversas áreas de la compañía, presentándose además nuestro Modelo de Competencias que funciona como una guía para la gestión y el desarrollo del talento con nosotros.

Uno de nuestros principios en esta materia es la gestión del crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores. Es así como a través de este informe damos a conocer iniciativas como el Proyecto Avanza, que busca el empoderamiento de nuestro capital humano en cada una de sus labores en nuestras plantas de procesos; un plan de desarrollo en pos de la igualdad de género, que permitirá disminuir brechas y abordar esta temática en razón de los lineamientos de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG); además del trabajo realizado respecto a cultura y manejo de riesgos inclusivos, con capacitaciones a nuestros colaboradores que les entregaron herramientas para abordar sus tareas diarias con perspectiva de discapacidad y diversidad.

La seguridad y salud de nuestros trabajadores nos motivó a generar las condiciones para el florecimiento de una cultura de policuidado, lo que se traduce en brindar las condiciones adecuadas para su desarrollo laboral, entendiendo que la seguridad es tarea de todos. En estos términos, destacamos el avance en nuestro sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, que obtuvo la certificación PEC Estándar, a lo largo de toda la compañía; hito que reafirma el compromiso de gestionar nuestros riesgos de forma responsable.

Sabemos que la sostenibilidad, el respeto por los derechos humanos y la integridad son esenciales para nuestros colaboradores, ya que son estos valores los que cimientan nuestras pautas de conducta para cada una de las acciones que desarrollamos. Debido a lo anterior, durante el 2019, construimos y desarrollamos nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD), buscando promover una cultura organizacional de integridad empresarial, gestionando y controlando adecuadamente las actividades que se encuentran expuestas.

Este 2019 nos sentimos conectados más que nunca a nuestras comunidades. Pudimos concretar una serie de proyectos en pos de su desarrollo tanto personal como profesional, además de generar alianzas público-privadas como por ejemplo con el servicio de salud de Aysén, que nos permiten entregar una atención básica de salud en lugares apartados, que no contaban con este servicio, por medio de la integración de nuestros movimientos con la comunidad. Como industria también nos concentramos y trabajamos duramente, junto con otras empresas productoras para desarrollar la Iniciativa Social del Salmón (ISS) y con ello firmar un decálogo de buenas prácticas, como un compromiso firme frente a nuestras autoridades y comunidades, con el fin de establecer lineamientos base que determinen una relación responsable con nuestros vecinos.

Estamos convencidos de que la única manera de proyectarnos en el tiempo es a través de un cambio progresivo hacia la sostenibilidad, el cual asegure nuestra estabilidad organizacional y garantice, al mismo tiempo, un crecimiento responsable. Nos sentimos con el deber de generar un impacto positivo en la vida de las personas, mediante soluciones integradoras y prácticas sostenibles para asegurar la calidad de vida de nuestros colaboradores, vecinos, clientes, proveedores y contratistas, además de las futuras generaciones de nuestro país.

**Ricardo Misraji Vaizer**  
GERENTE GENERAL  
AUSTRALIS SEAFOODS S.A.

## NUESTRA HISTORIA

En Australis Seafoods hemos tenido un crecimiento sostenido en el tiempo, lo que nos ha permitido consolidar nuestro negocio dentro de la industria salmonicultora en Chile y el mundo, a través de la integración de nuestros procesos y de la innovación tecnológica.



## HITOS DESTACADOS 2019

### CAMBIO DE CONTROLADOR DE AUSTRALIS SEAFOODS

Food Investment SpA., toma control del 99,89% de las acciones de Australis Seafoods S.A.

### COMERCIO EXTERIOR

Australis comienza su operación de exportación directa en China través de oficina de venta propia del grupo Joyvio Foods.

### ESTRATEGIA PRODUCTIVA AGUA MAR

Récord anual de cosecha de 72 mil toneladas, esperando superar la marca de las 100 mil toneladas para el año 2020.

Resultados históricos para Australis, en términos productivos, de dos centros de Agua Mar en la región de Aysén, quienes cerraron el 2019 con Factores de Conversión Biológicos de 1,049 y 1,031.

### AVANCES EN SOSTENIBILIDAD

Desarrollo de lineamientos para nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad 2020-2030, basada en la integración de grupos de interés (gobernanza, social y ambiental).

Nos unimos a la iniciativa de paridad de género, estableciendo medidas a implementar para el 2020.

Primera medición de huella de carbono 2018 junto con la estrategia de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero.

### NUEVA PLANTA EN REGIÓN DE MAGALLANES

Se oficializa la compra de la planta de procesos Torres de Paine en Punta Arenas, con capacidad para procesar hasta 40.000 toneladas de materia prima/año.

### PLANTA DUMESTRE

Durante el 2019 se iniciaron las obras de construcción de la nueva Planta Procesadora Dumestre, ubicada en la ciudad de Puerto Natales, región de Magallanes.

### NUEVA TIENDA DE RETAIL

En febrero se inaugura la tercera tienda de Retail de Australis a un costado de nuestro edificio corporativo, en la ciudad de Puerto Varas, región de Los Lagos. Su construcción contempla además la restauración de la icónica copa de agua de la ciudad.



## GOBIERNO CORPORATIVO

### PROPIEDAD Y CONTROL

Conforme a lo indicado en el Título XV de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad es controlada por Food Investment SpA quien es a su vez controlada en un 100% por Fresh Investment SpA.

No existen personas naturales detrás de la sociedad Fresh Investment SpA que puedan ser calificadas como controladoras en los términos del Título XV de la Ley N° 18.045. No existen acuerdos de actuación conjunta.

### ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

#### GRUPO AUSTRALIS SEAFOODS

El grupo Australis Seafoods S.A., a través de sus filiales, participa en la producción y comercialización de productos de origen acuícola. Como empresa, se dedica particularmente a la producción, engorda y comercialización de especies salmonídeas, en los principales mercados del mundo.

Al 31 de diciembre de 2019, Australis Seafoods S.A. divide su operación en 4 empresas principales:

#### AUSTRALIS AGUA DULCE S.A.

Se concentra en la producción de smolts en agua dulce, los cuales después son sembrados en centros de agua mar.

#### AUSTRALIS MAR S.A.

Se encarga de la engorda en agua mar y de la comercialización y exportación de especies salmonídeas.

#### CONGELADOS Y CONSERVAS FITZ ROY S.A. Y PESQUERA TORRES DEL PAINE LTDA.

Nuestras plantas, se enfocan en el procesamiento de la materia prima resultante de la fase de engorda, prestando servicios de maquila tanto para empresas del grupo Australis Seafoods como a terceros.

### PRINCIPALES MARCAS UTILIZADAS



### ASOCIACIONES GREMIALES A LAS QUE PERTENECE

SalmonChile, Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.

Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Magallanes A.G.

Global Salmon Initiative (GSI)

Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)

## EL DIRECTORIO

El Directorio está integrado por 7 miembros, quienes desempeñan el cargo por un período de tres años, al fin del cual todos sus miembros cesarán en sus funciones, sin perjuicio de que la junta de accionista pueda reelegir indefinidamente a uno o más de ellos. La administración de la sociedad no considera directores suplentes.

### INTEGRANTES DEL DIRECTORIO AUSTRALIS SEAFOODS S.A. (A PARTIR DE DICIEMBRE 2019)

Jie Tang	Presidente	EA3694639	Ingeniero Comercial
Shaopeng Chen	Director	E60330706	Ingeniero
Isidoro Quiroga Moreno	Director	6.397.675-k	Empresario
Sinchao Dong	Director	EG0002052	Contador
Jianhua Chen	Vicepresidente	EG5340472	Ingeniero Comercial
Lin Ji	Directora	EF203128	Comercio Internacional
Rafael Fernández Morandé	Director Independiente	6.429.250-1	Ingeniero Civil

### COMITÉ DE DIRECTORES

Jianhua Chen	Vicepresidente	EG5340472	Ingeniero Comercial
Lin Ji	Directora	EF203128	Comercio Internacional
Rafael Fernández Morandé	Director Independiente	6.429.250-1	Ingeniero Civil

## ADMINISTRACIÓN



- Ricardo Misraji Vaizer**
  - Gerente General • Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
  - MBA, University of Cambridge (UK)
  - Fecha de Nombramiento: 30 de julio de 2013
- Moisés Benjamín Saravia Ortiz**
  - Gerente Administración y Finanzas • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
  - MBA, London Business School (UK)
  - Fecha de Nombramiento: 17 de marzo de 2014
- Derek Kohn Bruggemann**
  - Gerente Comercial • Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
  - Fecha de Nombramiento: 15 de junio de 2015
- Josefina Moreno Tudela**
  - Gerente de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos • Abogado, Universidad Adolfo Ibáñez
  - Magister en derecho de la empresa • Magister en derecho laboral • Universidad Adolfo Ibáñez
  - Fecha de Nombramiento: 14 de noviembre de 2016
- Cristián Sauterel Rodríguez**
  - Gerente de Producción • Médico Veterinario, Universidad Católica de Temuco
  - Fecha de Nombramiento: 23 de diciembre de 2013
- Adriano Vittorio Cabrini Fernández**
  - Gerente de Operaciones y Proyectos • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
  - Fecha de Nombramiento: 1 de junio de 2018
- Gerardo Ernesto Crot Rebolledo**
  - Gerente de Plantas y Procesos • Ingeniero en Alimentos, Universidad de La Frontera
  - Fecha de Nombramiento: 4 de enero de 2016
- Rubén Henríquez Núñez**
  - Gerente Legal y Asuntos Regulatorios • Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
  - Magister en Derecho Administrativo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
  - Fecha de Nombramiento: 17 de julio de 2013
- Santiago Octavio Garretón Sánchez**
  - Gerente de Desarrollo y Control de Gestión • Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
  - Fecha de Nombramiento: 19 junio de 2017
- Fernando Silva Villanueva**
  - Gerente de Abastecimiento • Contador Público y Auditor, Universidad de la Frontera
  - Fecha de Nombramiento: 3 de noviembre de 2014
- Claudio Andrés Figueroa Lizana**
  - Gerente de Producción Agua Dulce • Médico Veterinario, Universidad Austral de Chile
  - MBA, Universidad Diego Portales
  - Fecha de Nombramiento: 3 Julio de 2017
- Ignacio Bravo Herreros**
  - Gerente de Logística y Redes • Ingeniero Civil Industrial, Universidad de los Andes.
  - MBA, Universidad Diego Portales
  - Fecha de Nombramiento: 1 julio de 2019

## GESTIÓN DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Desde 2016 está vigente el Código de Ética de Australis Seafoods. Este documento actúa como un marco y guía de conducta para todo el desempeño de la compañía.

## PRINCIPIOS RECTORES DE LA CONDUCTA ÉTICA EN AUSTRALIS SEAFOODS



### CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE

Australis Seafoods, así como sus colaboradores, se rigen por la legislación y regulaciones vigentes en los más diversos ámbitos y en nuestro actuar nos apegamos al cumplimiento de los mismos.



### CANALES DE COMUNICACIÓN

Mantenemos una buena comunicación con los colaboradores a través de nuestros medios de consulta, asegurando procedimientos transparentes, justos y confidenciales.



### CONDICIONES LABORALES SEGURAS Y SALUDABLES

Ofrecemos condiciones laborales seguras y saludables, no empleando jamás ningún tipo de trabajo forzado, obligatorio ni infantil.



### INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Protegemos y reservamos aquella información que no está disponible públicamente y que puede influir o afectar las decisiones de terceros para con Australis Seafoods S.A. y Filiales.



### DIVERSIDAD Y BUEN TRATO

Creemos en el respeto a la vida, dignidad y en el buen trato entre colaboradores, no permitiendo comportamientos de acoso, intimidación y hostigamiento.



### SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES

Promovemos una cultura de trabajo sin riesgos no controlables que atenten contra la seguridad o de salud, nos preocupamos de mantener informados a nuestros trabajadores y contratistas de los riesgos existentes en nuestras faenas.



### RECLUTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO

Reclutamos y promocionamos a nuestros colaboradores basándonos exclusivamente en las competencias y habilidades necesarias para el trabajo a realizar, sin discriminaciones de ningún tipo.



### SER BUEN VECINO

Buscamos continuamente comunicarnos con nuestras comunidades y pueblos indígenas locales, desarrollamos estudios y planes de colaboración y resolución de conflictos mutuos.



### CAPACITACIÓN

Trabajamos en conjunto con los líderes y colaboradores en el desarrollo y mejora de las habilidades y capacidades de cada individuo.



### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Respetamos la dignidad de las personas y el derecho de los empleados a asociarse libre y voluntariamente.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los valores, principios éticos y las pautas de conducta que orientan las acciones que deben adoptar los miembros de Australis.

A través del Modelo de Prevención de Delitos (MPD), la compañía gestiona y controla las actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de delitos penados, la que busca promover una cultura de integridad empresarial en nuestra organización. Durante el año 2019, estuvimos enfocados en la difusión e implementación de nuestro MPD y de las herramientas para canalizar las posibles denuncias.

#### CANAL DE DENUNCIAS

Esta herramienta está disponible en nuestra página web e intranet corporativa Nadamos en Equipo y permite a todos los trabajadores de la compañía, en forma anónima o bajo estricta reserva de su identidad, denunciar algún hecho con el objeto de que sea investigado. Existe un protocolo detallado de cómo deben manejarse estas situaciones y se basa en los principios de legalidad, reserva y respeto.

#### COMITÉ DE ÉTICA

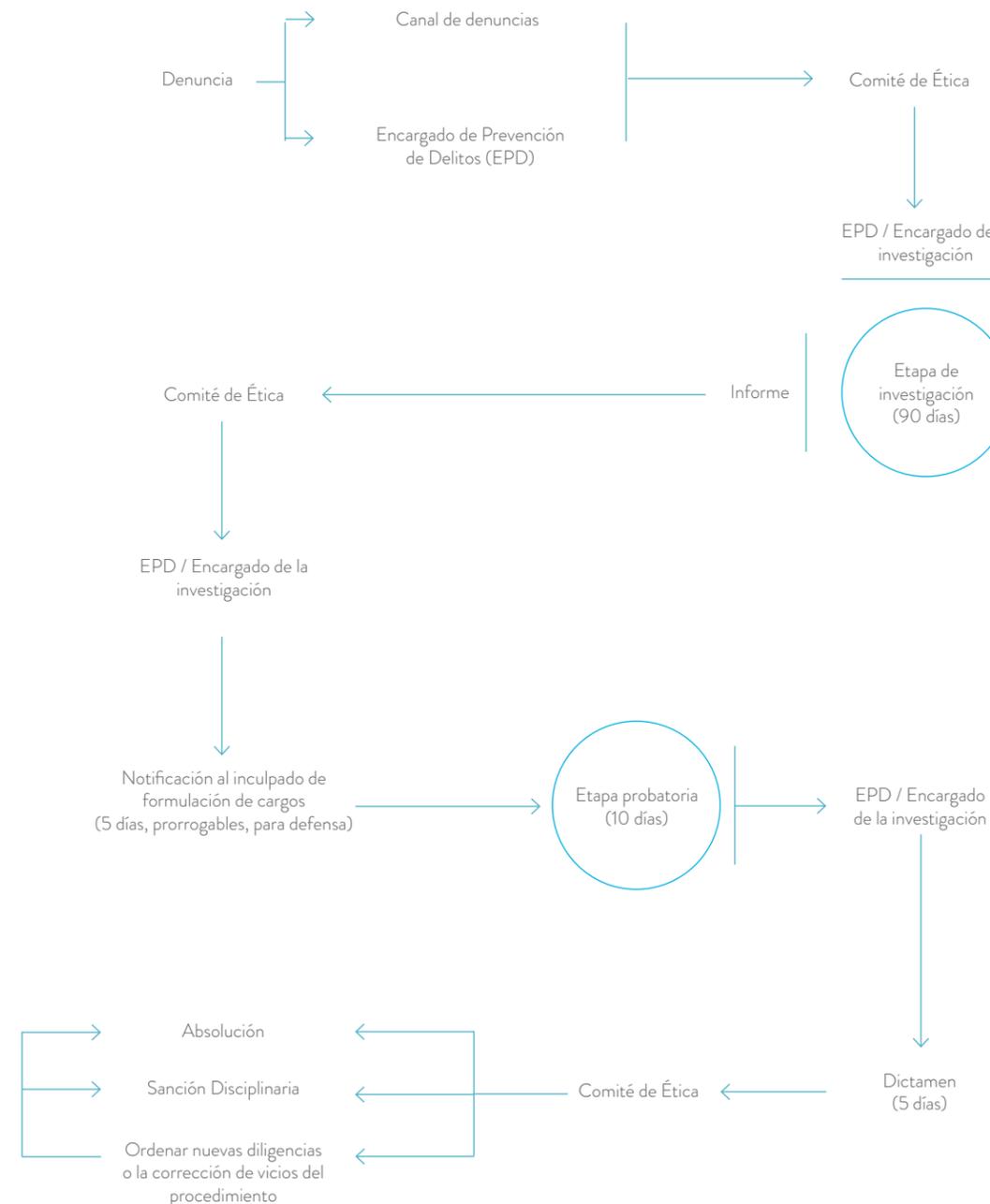
Contamos con un comité de ética integrado por el presidente del Directorio de Australis Seafoods S.A. (Jie Tang), el Gerente de Administración & Finanzas (Moisés Saravia) y la Gerente de Asuntos Corporativos & Recursos Humanos (Josefina Moreno). Su principal función es la investigación y resolución de las denuncias recibidas a través del canal de denuncias.

Encargado de Prevención de Delitos: colaborador interno con dependencia directa del Directorio de Australis Seafoods S.A. y Filiales, que coordinará las actividades a desarrollar una vez recibida una denuncia. Es el encargado de recabar antecedentes preliminares para ver si corresponde informar al Comité de Ética para dar curso a las acciones pertinentes de investigación.



*“Para nosotros es muy importante que todos los grupos de interés de Australis tengan a disposición este tipo de herramientas, promoviendo un ambiente de respeto e integridad en todas nuestras actividades y relaciones, conforme a nuestros valores”.*

Rubén Henríquez  
Gerente Legal y Asuntos Regulatorios.  
Encargado de Prevención de Delitos.



**Para acceder a nuestro canal de denuncias:**  
<http://australis-seafoods.com/australis-seafoods/mpd-ley-20-393/formulario-canal-de-denuncias/>



COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



## NUESTRO PROPÓSITO Y VISIÓN DE FUTURO

En Australis Seafoods, estamos comprometidos con una gestión sostenible de nuestros impactos ambientales, económicos y sociales significativos para nuestra compañía y para nuestros grupos de interés.

Durante el 2019 trabajamos en nuestra estrategia de sostenibilidad Australis, alineada a nuestro propósito y visión de futuro, donde el desarrollo sostenible es nuestro principal protagonista.

## PROPÓSITO

“Nos apasiona generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de la producción y entrega de alimento saludable, desafiando nuestra forma de hacer las cosas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno”.

## NUESTRA VISIÓN

“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”.



## EL ALCANCE DEL REPORTE

Este es el tercer Reporte de Sostenibilidad de Australis Seafoods. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, lo que nos permite dar a conocer la información mínima necesaria para comprender la naturaleza de la empresa, nuestros temas materiales y el cómo nos gestionamos, a través del reporte de al menos un indicador de desempeño anual por cada tema material.

Este reporte comprende el periodo entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019, como complemento a la información periódica y anual que la empresa entrega a sus inversionistas y grupos de interés. Todos estos documentos, incluidos este reporte de sostenibilidad son de acceso público en nuestra página web: [www.australis-seafoods.com](http://www.australis-seafoods.com)

Planta Torres del Paine (TDP), se unió a la familia Australis en el segundo semestre del 2019, por lo cual no se contempla en los datos reportados para este informe.

### PERIODO DE REPORTABILIDAD

1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Este reporte no cuenta con verificación externa.

Para identificar estas temáticas materiales referidas en este reporte, realizamos un proceso de materialidad a través del cual determinamos qué temas son importantes y relevantes de informar siguiendo principios que permiten definir, tanto la calidad como el contenido del informe. De esta manera, el presente documento sigue los siguientes principios definidos que nos permiten estar alineados con los Estándares GRI.

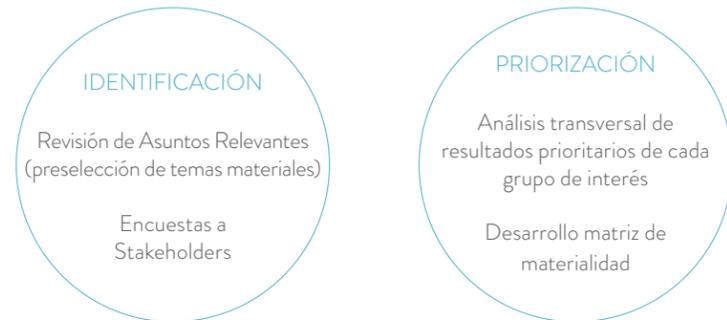
CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD	DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS	PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN	REPORTABILIDAD
Análisis de la Estrategia de Australis Seafoods.	Entrevistas a líderes de la organización.	Matriz de aspectos materiales.	Identificación de los reportadores por área.
Análisis Macrotendencias de Sostenibilidad.	Encuesta colaboradores.	Levantamiento de Indicadores.	Levantamiento de data indicadores GRI y GSIW.
Benchmarking de la industria.	Encuesta clientes. Encuesta a proveedores.		Redacción del reporte.
	Entrevistas a gobierno y autoridades.		
	Entrevistas a líderes de la organización.		
	Entrevista a gremios y asociaciones.		
	Entrevistas a líderes de la comunidad.		
	Entrevista a ONGs.		
	Entrevista a medios, academia y business partners.		

(\*)Primer reporte de sostenibilidad de Australis Seafoods correspondió al ejercicio 2017, continuando este ejercicio anualmente.

## MATERIALIDAD

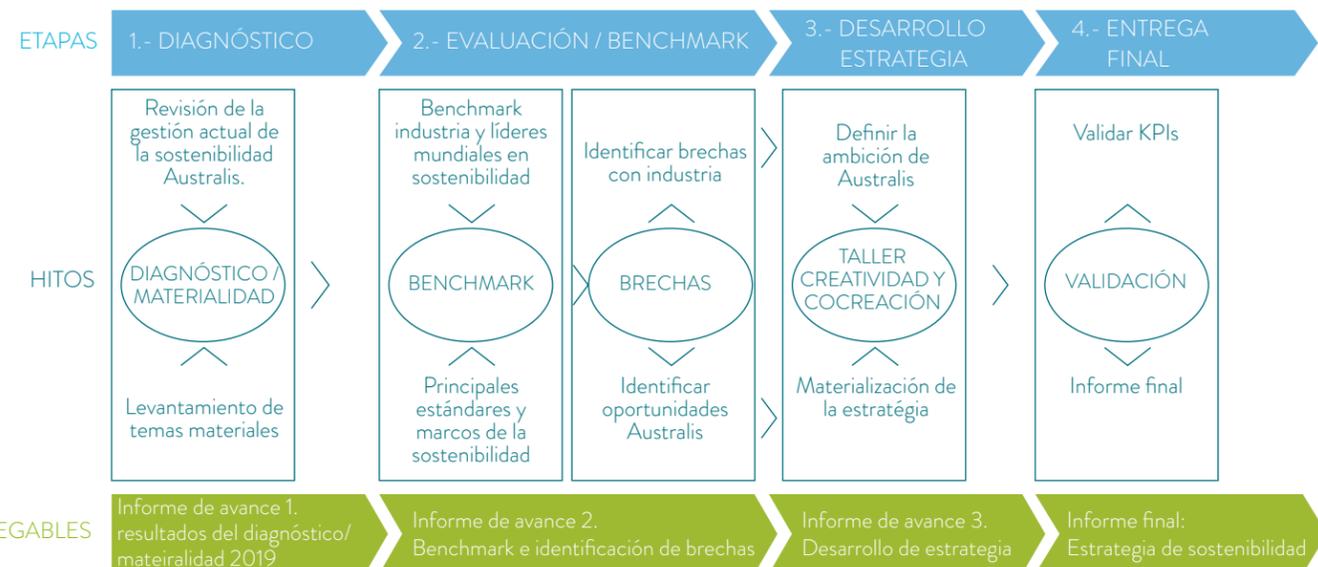
Para identificar los temas a reportar, realizamos un estudio de materialidad que analizó los temas relevantes para Australis Seafoods y para nuestros grupos de interés, los que a su vez serían el fundamento para nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Alineados con la guía internacional del GRI, se consideran relevantes aquellos asuntos que ponen de manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales de la organización, o aquellos que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Este análisis es un proceso en evolución constante desde una doble perspectiva, temporal y operativa.

Para identificar los temas materiales (mayor relevancia) a tratar en este reporte, se siguieron los lineamientos de la guía GRI versión STANDARD, considerando las siguientes etapas:



Cada uno de los temas identificados como materiales para la elaboración de este reporte representan un riesgo o una oportunidad identificados, medidos y gestionados por Australis Seafoods, siempre considerando los impactos positivos y negativos generados, así como también lo que quieren saber nuestros grupos de interés.

Metodología utilizada para el levantamiento de la materialidad de la compañía con los grupos de interés para el desarrollo de nuestra estrategia.



## PRIORIZACIÓN

Como resultado de las etapas para el levantamiento de materialidad, los temas identificados fueron priorizados en una matriz que determinó los aspectos relevantes para informar en las dimensiones económicas, sociales y ambientales en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2019.

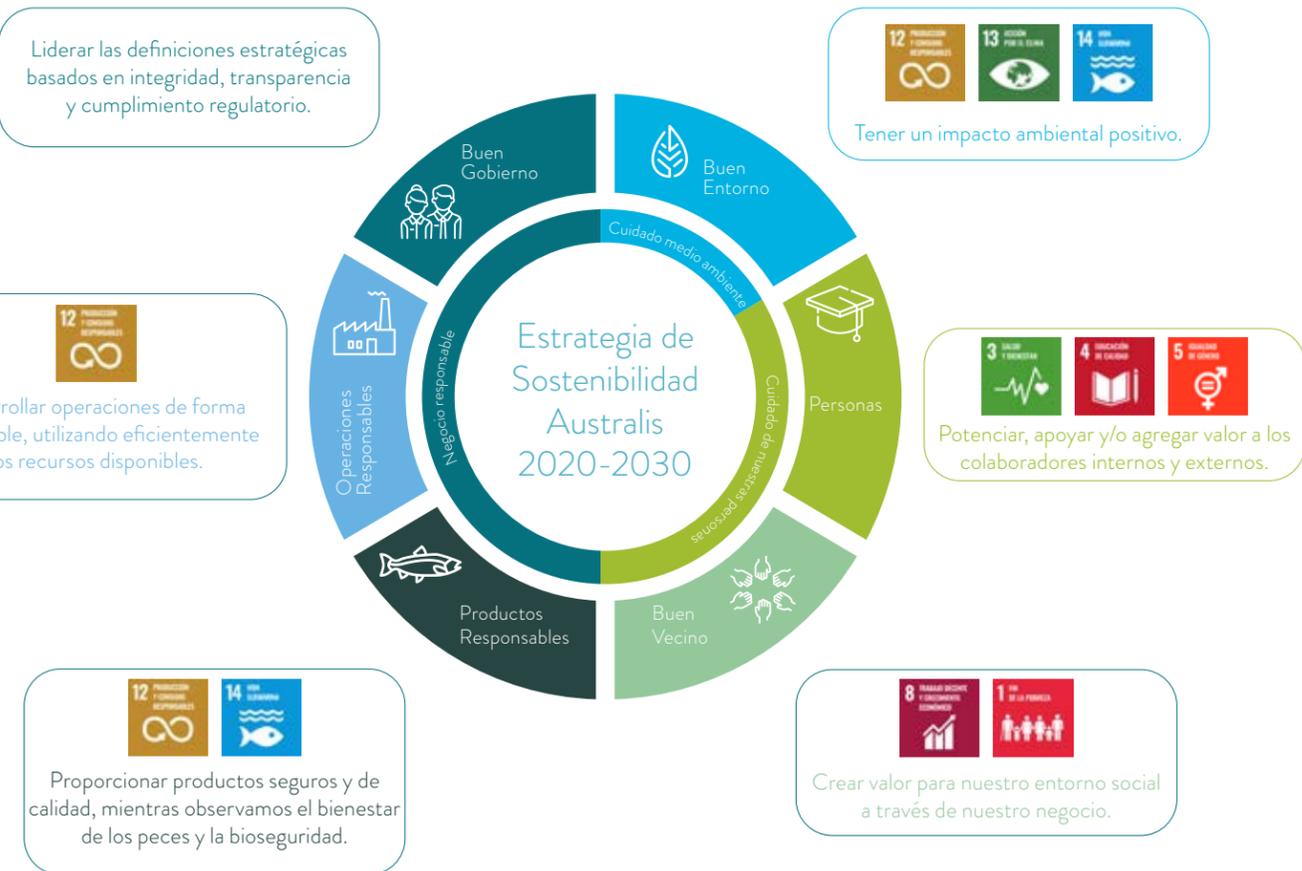
### RANKING MATERIALIDAD

1. Relaciones Comunitarias
2. Seguridad y Calidad del Producto
3. Ética Integridad y Transparencia
4. Salud y Seguridad Laboral
5. Gestión de Talento
6. Bioseguridad
7. Huella Ambiental
8. Derechos Humanos
9. Bienestar de Peces
10. Resultados Económicos
11. Cambios Regulatorios
12. Biodiversidad
13. Cambio Climático
14. Manejo de Crisis
15. Abastecimiento Responsable
16. Innovación, Big Data y Tecnología



## ENFOQUE DE GESTIÓN.

En función de los grupos de interés y el entorno en el cual opera Australis, se definieron los principales objetivos en torno a estos 6 pilares fundamentales, para el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad, los que a su vez están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU):



## DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener canales de comunicación que ayuden a construir relaciones transparentes y de largo plazo con nuestros grupos de interés, es esencial para Australis Seafoods. Por esto, nos preocupamos de vincularnos a través de distintos medios e iniciativas que nos permitan comprender sus intereses y necesidades para avanzar en nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible.

A continuación, se detallan los canales de información, escucha y diálogo de relacionamiento con cada uno de sus grupos de interés más relevantes para Australis Seafoods.

Grupo de Interés	Canales de Información, Escucha y Diálogo
Colaboradores y líderes de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet</li> <li>Diarios murales</li> <li>Canal de Denuncias MPD</li> <li>Pantallas Informativas</li> <li>Correo de Comunicaciones</li> <li>Newsletters</li> <li>Comités Paritarios de Higiene y Seguridad</li> <li>Reporte de Sostenibilidad</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación directa con Gerencia Comercial</li> <li>Reuniones en oficinas comerciales</li> <li>Participación en ferias internacionales</li> <li>Página web</li> <li>Canal de Denuncias MPD</li> <li>Redes Sociales</li> <li>LinkedIn</li> <li>Memoria Corporativa</li> <li>Reporte de Sostenibilidad</li> </ul>
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas Santiago, Puerto Varas y Puerto Natales</li> <li>Redes Sociales (Instagram)</li> <li>Clases de cocina</li> <li>Comercios Asociados</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones</li> <li>Administración de Contratos</li> <li>Canal de Denuncias MPD</li> </ul>
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Vínculos Comunitarios</li> <li>Oficina y Tienda Puerto Natales</li> <li>Casilla de correo electrónico</li> </ul>

Grupo de Interés	Canales de Información, Escucha y Diálogo
Autoridades locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones Asuntos Públicos</li> <li>Visitas a las instalaciones de la empresa</li> </ul>
Autoridades sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación Operación</li> <li>Plan de Asuntos Públicos</li> <li>Visitas a las instalaciones de la empresa</li> </ul>
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones</li> <li>Programas de desarrollo conjunto</li> </ul>
Asociaciones industriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global Salmon Initiative</li> <li>SalmonChile</li> <li>Asociación de Salmonicultores de Magallanes</li> </ul>
Academia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Academia</li> </ul>
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones</li> <li>Actividades y visitas a las instalaciones de la empresa</li> </ul>
Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bice</li> <li>Santander</li> <li>Banco de Chile</li> </ul>



CALIDAD Y GESTIÓN PRODUCTIVA



## NUESTRA CADENA DE VALOR

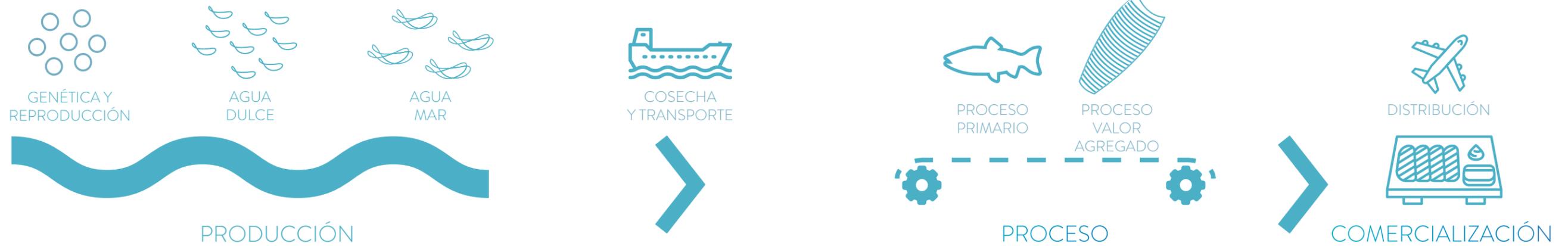
Desde sus inicios en el año 2003, Australis Seafoods ha logrado un crecimiento continuo, basado en el desarrollo sostenible, conquistando cada uno de los eslabones de su Cadena de Valor, estableciendo relaciones transparentes y de largo plazo con todos sus grupos de interés.

Es así como a lo largo de sus 17 años de historia, Australis Seafoods ha logrado posicionarse en los mercados mundiales más exigentes, cumpliendo con los más altos estándares de calidad e inocuidad, enfocados en desarrollar una operación eficiente, siendo responsables con el medio ambiente y el entorno donde se encuentra presente.

La Cadena de Valor de Australis Seafoods cuenta con 3 eslabones centrales: Producción, Proceso y Comercialización, que, junto con las áreas de soporte, interactúan en todos sus procesos asociados con los principales grupos de Interés de la compañía.

### AUTORIDADES Y GREMIO

### CLIENTES



### COLABORADORES

ÁREAS DE SOPORTE CONCESIONES Y MEDIOAMBIENTE / GESTIÓN DE PERSONAS / OPERACIONES / COMUNICACIONES

### PROVEEDORES

## EXCELENCIA OPERACIONAL

En Australis Seafoods contamos con la infraestructura necesaria para hacer frente a los desafíos operacionales que nos presenta la industria y los mercados donde operamos.

## PRINCIPALES ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA

- 1 edificio corporativo en Puerto Varas
- 5 pisciculturas
- 91 concesiones acuícolas
  - 3 en la región de Los Lagos
  - 61 en la región de Aysén
  - 27 en la región de Magallanes
- 29 pontones
- 2 plantas de proceso secundario:
  - Los Lagos: 5.600 m<sup>2</sup>; Capacidad de 60.000 toneladas WFE
  - Magallanes: 6.668 m<sup>2</sup>; Capacidad de 40.000 toneladas WFE

PATRIMONIO  
MUSD 318.230

DEUDA  
MUSD 162.642

## INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Creemos que la innovación es una necesidad esencial para nuestro desarrollo, para poder crecer de forma sostenible y sustentable, ya que es un medio para expandir la productividad, las posibilidades y las soluciones para alcanzar un desarrollo distinto y mejor al que tenemos hoy en día.

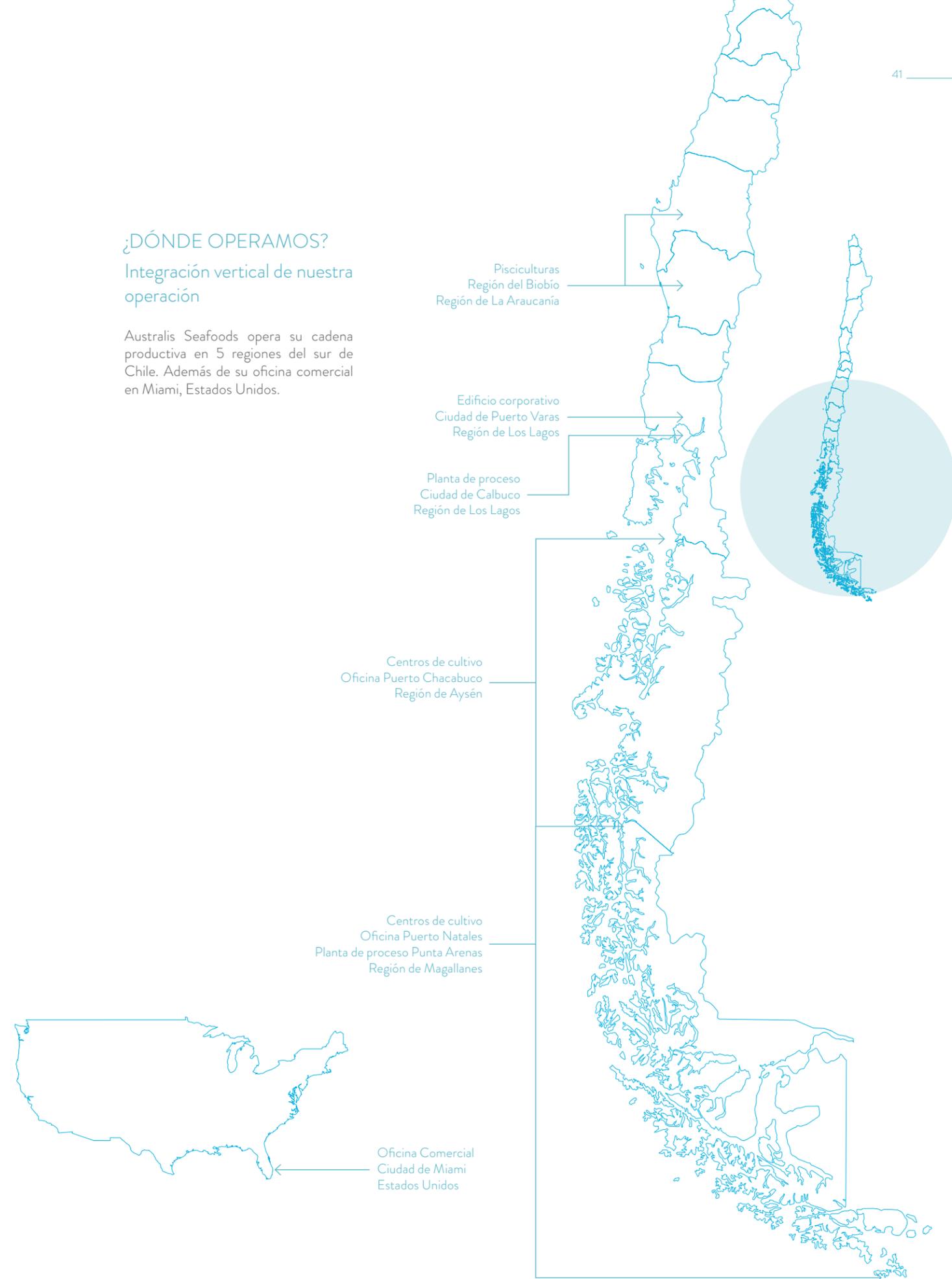
Durante el 2019, Australis desarrolló distintas iniciativas en I + D:

- Desarrollo e implementación de cosecha mixta en región de Magallanes, aunando los procesos operacionales de cosecha y matanza, lo que nos permite ser más eficientes en términos de costos, generando un producto final de mejor calidad para nuestros mercados.
- Adquisición de redes con microfilamentos de cobre en nuestros centros de cultivo, una tecnología antifouling de mayor duración que nos permite ser más amigables con el medio ambiente.

## ¿DÓNDE OPERAMOS?

### Integración vertical de nuestra operación

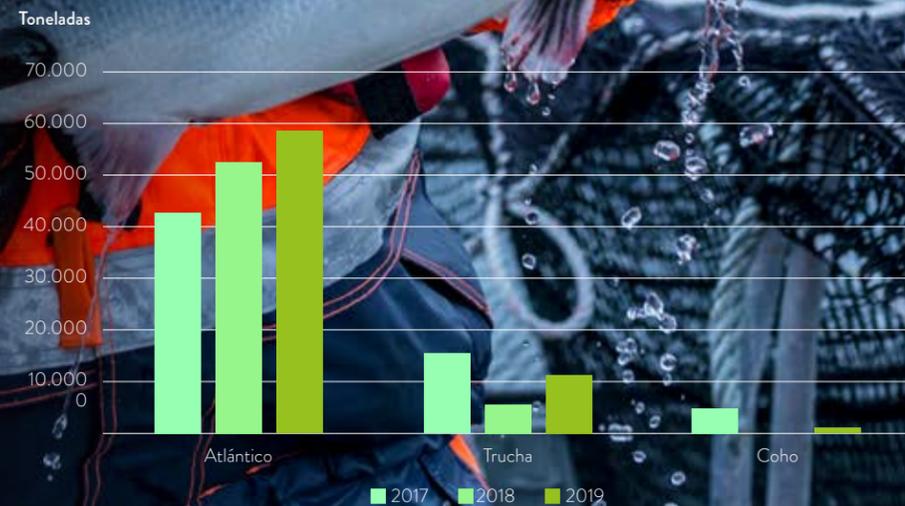
Australis Seafoods opera su cadena productiva en 5 regiones del sur de Chile. Además de su oficina comercial en Miami, Estados Unidos.



## PRODUCCIÓN POR ESPECIE

Los principales países productores de Salmón Atlántico de cultivo son Noruega y Chile con una producción promedio durante los últimos años de 50% y 25% a nivel mundial, respectivamente. Además, tanto para el Salmón Coho como la Trucha, Chile ha sido el principal productor a nivel mundial. Esta concentración se debe a las condiciones climáticas y oceanográficas que poseen estos países y que son esenciales para el cultivo de salmón.

## PRODUCCIÓN POR ESPECIE



	Cosecha (tons. Wfe) 2018	2019	Variación 2018/2019
Salmón atlántico	53.248	59.595	12%



Trucha arcoíris	5.617	11.539	105%
-----------------	-------	--------	------



Salmón coho	0	842	100%
-------------	---	-----	------

<b>Total</b>	<b>58.865</b>	<b>71.976</b>	<b>22%</b>
--------------	---------------	---------------	------------

**Factor de conversión año 2019:**  
eFCR: 1,127  
bFCR: 1,093

### FELICIDADES A LOS CENTROS RABUDOS Y HUMOS 1 POR RESULTADOS HISTÓRICOS

Gracias al compromiso y arduo trabajo de nuestros colaboradores de los Centros Rabudos y Humos 1 ubicados en la región de Aysén, este año obtuvimos resultados históricos para Australis, en términos de factor de conversión.

El factor de conversión es la cantidad en kilos de alimento necesarios para producir un kilo de salmón. Este indicador es muy importante para la producción y varía dependiendo de la especie que está siendo cultivada.

*“Los resultados que hoy vemos en estos dos centros de la región de Aysén, responden al trabajo de cada uno de los colaboradores que conforman los equipos de trabajo. Reflejan el esfuerzo y el compromiso diario de los jefes, asistentes, operarios, buzos, contratistas y centros de apoyo. Estamos muy orgullosos de ellos”*

Rafael Álvarez,  
Subgerente de Producción Agua Mar XI.



De izquierda a derecha: Cristián Sauterel, Gerente de Producción; Marco Arismendi, Jefe de Centro Rabudos y Rafael Álvarez, Subgerente de Producción Agua Mar XI.



De izquierda a derecha: Cristián Sauterel, Gerente de Producción junto a Yury Neira, Jefe de Centro Humos 1 y su equipo.

## CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE NUESTROS PRODUCTOS

En Australis Seafoods trabajamos para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de todos nuestros productos, respondiendo así a las necesidades cada vez más exigentes de nuestros clientes y de los mercados donde operamos.

100%  
de nuestros productos fueron elaborados  
en Plantas Certificadas

Todos nuestros productos cuentan con un etiquetado  
que distinguen su origen y descripción nutricional.

## ¿CÓMO ASEGURAMOS LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA?



### CALIDAD DE ORIGEN

Nuestros salmones y truchas se cultivan en el ambiente natural, en las aguas más prístinas del planeta: la Patagonia chilena. En este ambiente natural y único, donde la naturaleza es la verdadera protagonista, trabajamos día a día para producir un salmón de calidad superior.



### CALIDAD EN LOS PROCESOS

Cada uno de los procesos de nuestra cadena productiva cuenta con los más altos estándares de supervisión a través de diferentes certificaciones mundialmente reconocidas, que cumplen con todos los procesos de auditorías internas y externas exigidos por cada estándar. Global Aquaculture Practices (Global G.A.P.), Best Aquaculture Practices (BAP) y Aquaculture Stewardship Council (ASC), son algunas de estas certificaciones.

Todos los certificados vigentes están publicados en nuestra web [www.australis-seafoods.com](http://www.australis-seafoods.com)



### CALIDAD EN LOS PRODUCTOS

Toda la cadena productiva cuenta con herramientas tecnológicas para asegurar la trazabilidad de nuestros productos. Estas iniciativas se desarrollan desde el inicio del ciclo del salmón en pisciculturas de agua dulce, la etapa de engorda de agua mar, el procesamiento en plantas de proceso, hasta la programación de logística y distribución para su posterior despacho a nuestros clientes distribuidos en todo el mundo.

Una forma de ratificar lo anterior, es a través las diversas certificaciones que aseguran un proceso productivo con altos estándares de seguridad alimentaria, ambiental y social. En Australis Seafoods creemos en la importancia de que nuestros clientes y consumidores finales tengan acceso a toda la información necesaria para la toma de decisiones a la hora de comprar nuestros productos, pero por sobre todo garantizar la inocuidad, poniendo a disposición un producto saludable y de primera calidad.

## GESTIÓN COMERCIAL

Nuestro salmón está día a día en la mesa de los consumidores más exigentes y sofisticados del mundo. A través de distintos canales de distribución y siempre a la vanguardia de los estándares y expectativas de nuestros clientes, Australis Seafoods despacha el equivalente a 3.385.146 raciones de salmón y trucha cada semana a todos los rincones del Planeta.

Nuestros clientes principales son supermercados, procesadores y distribuidores mayoristas.

## VENTAS POR ESPECIE 2019

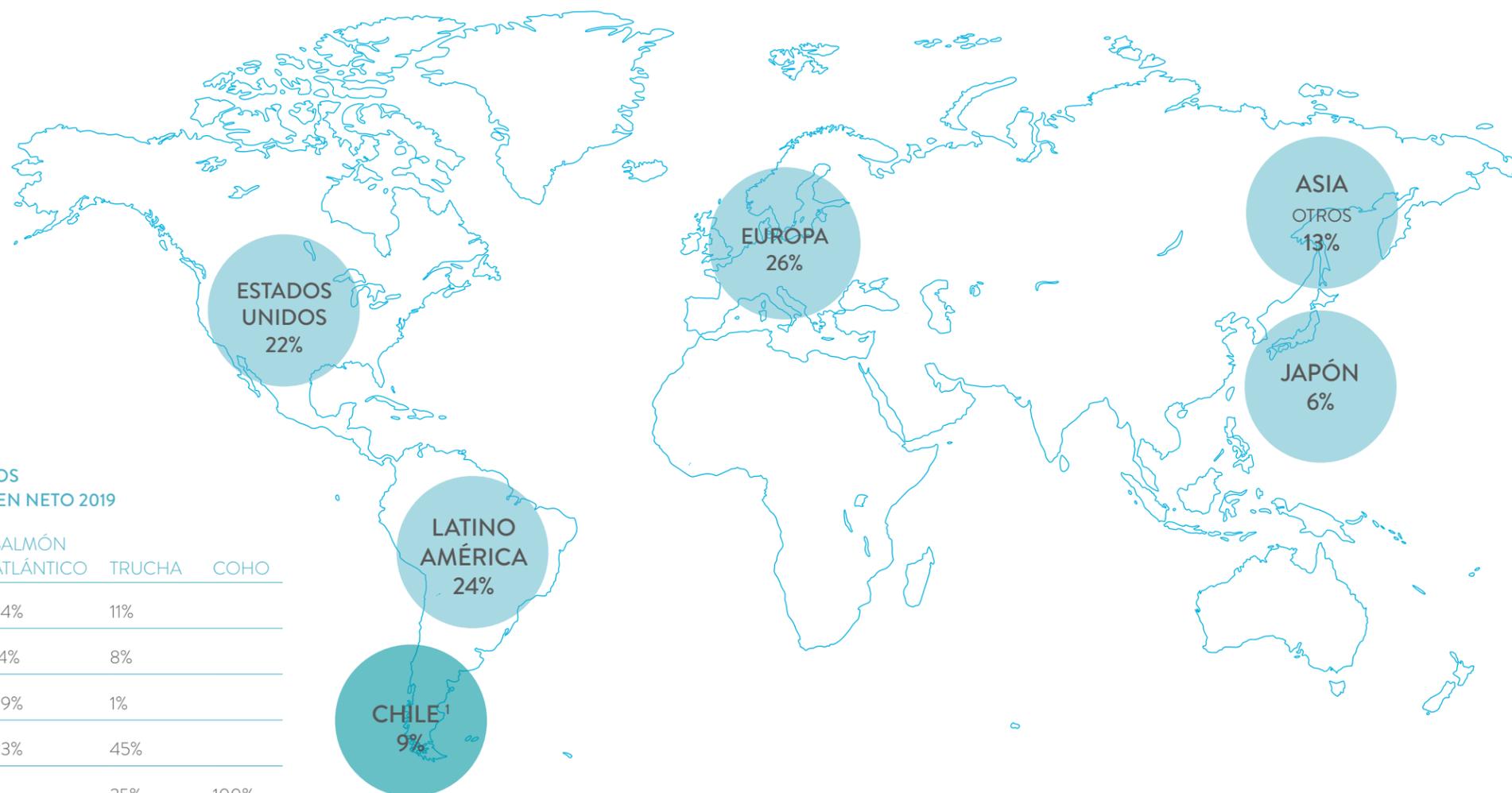


## PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTO	SALMÓN ATLÁNTICO	TRUCHA	COHO
ENTERO HON	●		
ENTERO HG	●	●	●
PORCIONES	●	●	
TRIM-C	●	●	
TRIM-D	●	●	
TRIM-E	●	●	
TRIM-F	●		
OTROS	●		

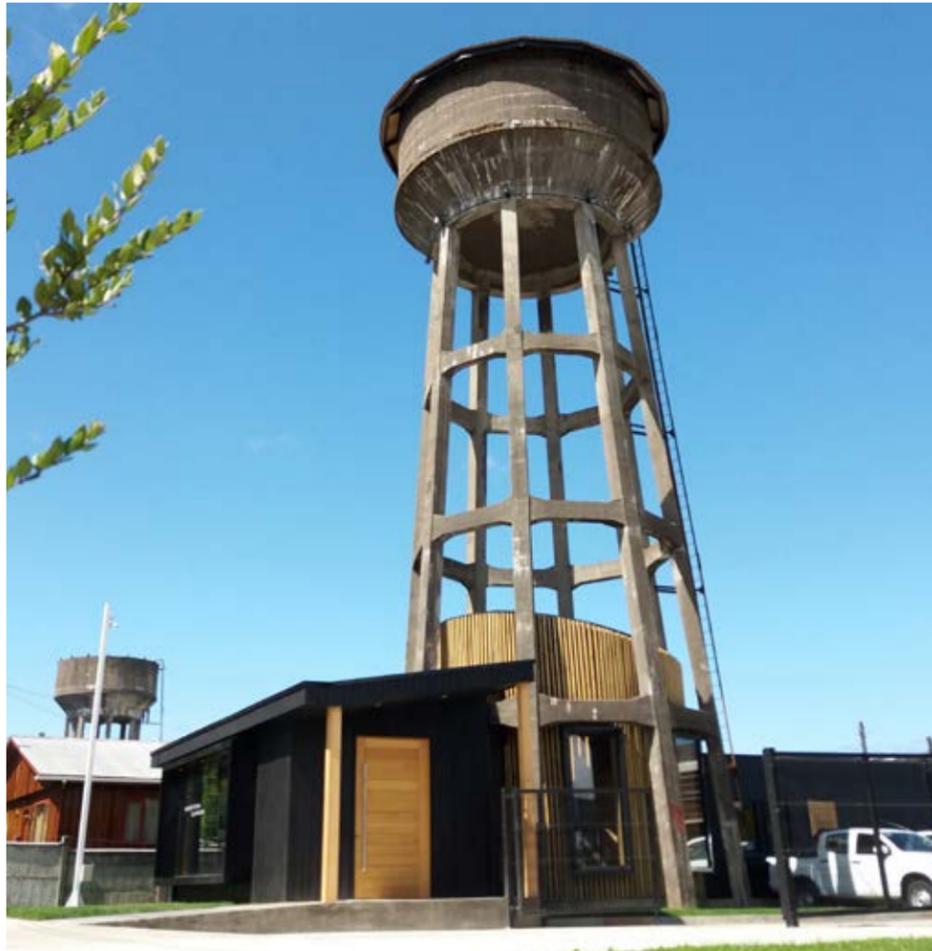
## PRINCIPALES MERCADOS DISTRIBUCIÓN VOLUMEN NETO 2019

MERCADO	SALMÓN ATLÁNTICO	TRUCHA	COHO
ESTADOS UNIDOS	24%	11%	
ASIA SIN JAPÓN	14%	8%	
AMÉRICA LATINA	29%	1%	
EUROPA	23%	45%	
JAPÓN		35%	100%
OTROS	11%	1%	



<sup>1</sup> La venta en nuestro país es principalmente a través del mercado Retail. Respecto al año anterior aumentó en 2%, ya que el 2018 cerró en un 7%.

Australis Seafoods no realizó encuestas de satisfacción del cliente durante 2019.



### TIENDAS AUSTRALIS

Desde el 2017 y con la apertura de nuestra primera Tienda Australis en Puerto Natales, región de Magallanes, la compañía continúa focalizada en acercar sus productos, a nivel de consumo y de producción, transparentando sus procesos a la comunidad local.

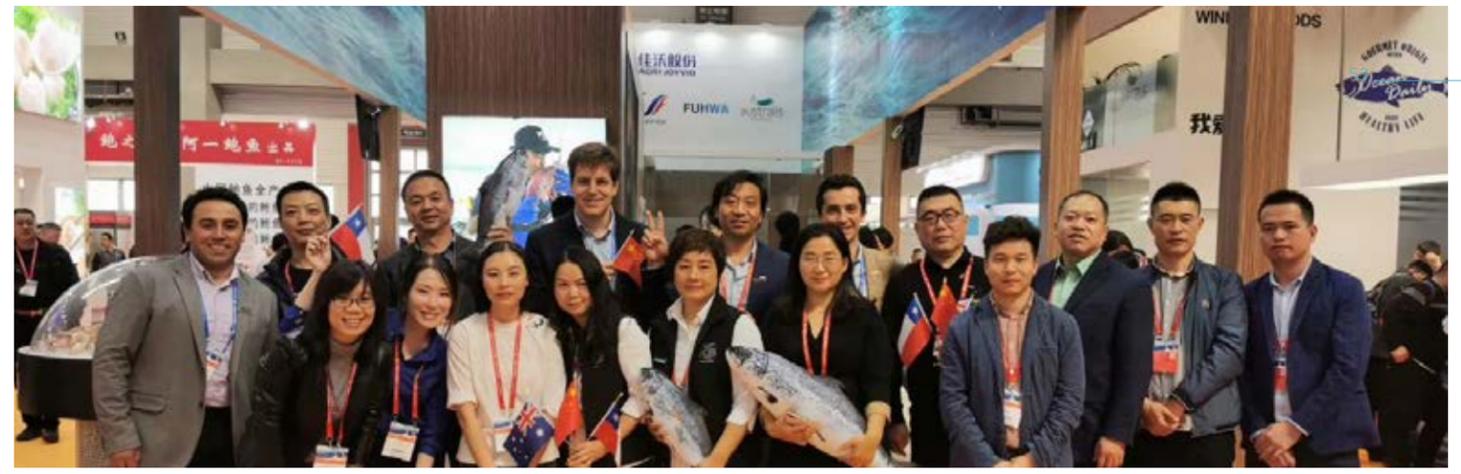
Es así como anualmente se han posicionado nuevas salas de venta, inaugurando el 2018 la Tienda Australis La Dehesa, en la región Metropolitana y para el 2019, Tienda Australis Puerto Varas, en la región de Los Lagos.

Además, una de las principales iniciativas que se han posicionado para acercar nuestros productos a los consumidores locales, son las clases de cocina. Durante el 2019, se realizaron en total 28 clases de cocina, de la mano de importantes talentos gastronómicos locales y acercando nuestro salmón a más de 250 personas en las distintas regiones donde se ubican nuestras tiendas.





De izquierda a derecha: Ignacio Bravo, Gerente de Logística y Redes; Derek Kohn, Gerente Comercial y Jorge Goles, Ejecutivo Comercial.



AUSTRALIS PRESENTE EN LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO





GESTIÓN AMBIENTAL



## RESPONSABLES DEL ENTORNO

Desarrollamos nuestras operaciones en uno de los lugares más prístinos y australes del mundo: la Patagonia chilena. En base a ello sentimos la obligación de trabajar en una cultura ambiental preventiva, manteniendo especial cuidado con las condiciones sanitarias y medioambientales en nuestra cadena productiva.

## ESCAPES DE PECES E INTERACCIÓN CON LA FAUNA

En Australis Seafoods nos preocupamos de prevenir, combatir y evitar el escape de peces, procurando controlar las variables que los provocan como las inclemencias del tiempo, la depredación o posibles errores humanos. Del mismo modo, se trabaja para evitar la depredación por parte de la fauna presente en los ecosistemas donde operamos.

## IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

	2017	2018	2019
Escape de peces	0	0	0
Incidentes letales	0	0	0

## CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

La industria acuícola se encuentra regulada por un estricto sistema normativo de carácter ambiental. Para Australis Seafoods es un pilar fundamental darle cumplimiento. Durante el 2019 no se registraron multas de carácter ambiental.

## PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN AMBIENTAL

Para Australis es prioritario contar con los más altos estándares de la industria acuícola en cada uno de los eslabones de su cadena productiva, garantizando la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, además de proporcionar buenas condiciones de trabajo a sus empleados.

### CERTIFICACIÓN ASC



Como miembros de GSI, Australis Seafoods se ha comprometido certificar sus instalaciones bajo los estándares adoptados por el Aquaculture Stewardship Council (ASC). La norma del ASC es la norma de sustentabilidad más desafiante y universal que se encuentra disponible. Los estándares que considera se relacionan con buenas prácticas de producción y operación; cumplimiento de las leyes nacionales y sanitarias, así como la evaluación y cumplimiento de aspectos de biodiversidad ambiental; cumplimiento laboral; evaluación del entorno social e integración con la comunidad.

### CERTIFICACIÓN BAP



La certificación Best Aquaculture Practices (BAP) es el único programa de certificación acuícola que cumple con la Global Food Safety Initiative (GFSI), Global Social Compliance Programme (GSCP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI). La certificación BAP es administrada por la Global Aquaculture Alliance (GAA), una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción, educación y liderazgo en la acuicultura responsable.

## CERTIFICACIONES AUSTRALIS SEAFOODS



Durante 2019, mantuvimos las certificaciones de 8 centros agua mar y aumentamos en 4 los centros nuevos con certificación ASC, con un volumen de cosecha de 34.790 toneladas de biomasa, lo que correspondió a casi el 50% de la producción anual. Además, nuestra planta de procesos también mantuvo la certificación MSC CoC.

Durante el año 2019, recertificamos 16 centros de mar y 5 pisciculturas con el standard BAP.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

Creemos que el compromiso con el medio ambiente y la gestión sustentable de los residuos se tangibiliza con el reciclaje y revalorización de la mayor cantidad posible de nuestros residuos de la cadena productiva, reduciendo su volumen y disminuyendo su disposición final en vertederos y rellenos sanitarios. Además de reducir el uso de recursos naturales favoreciendo así al medio ambiente.

### Destino de los residuos 2019

Disposición final	Toneladas
Lodos: Planta de tratamiento aguas servidas	2020,21
Residuos sólidos no peligrosos	4253,45
Residuos sólidos peligrosos	107,04
<b>Total</b>	<b>6380,7</b>

Revalorización	Toneladas
Residuos sólidos no peligrosos	12.403

Durante el 2019, el 66% de nuestros residuos fueron revalorizados.

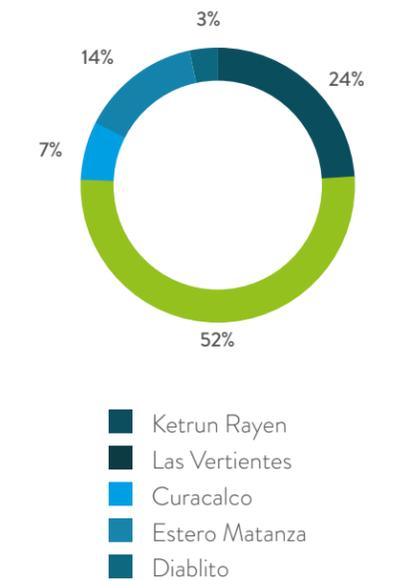


### TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN PISCICULTURAS Y PLANTA FITZ ROY

El tratamiento de residuos en agua dulce y planta de procesos, se realiza mediante plantas de tratamiento con filtros rotatorios en las pisciculturas Ketrún Rayén, Las Vertientes y Curacalco, mientras que en Estero Matanza se utilizan piscinas de sedimentación y en planta Fitz Roy, se dispone de tratamiento por medio de procesos físicos y químicos.

### Riles producidos durante 2019

Riles piscicultura	m <sup>3</sup> (promedio mensual)
Ketrún Rayén	104.498
Las Vertientes	227.460
Curacalco	29.957
Esteró Matanza	61.809
Diablito	14.088



Planta de procesos Fitz Roy	m <sup>3</sup> (promedio mensual)
Fitz Roy	15.382

En Fitz Roy, durante el año 2019 se revalorizaron 8737 toneladas de residuos, un 17% más respecto del año 2018, con una revalorización de 7441 toneladas.

## USO EFICIENTE DEL AGUA

El agua es un recurso limitado, indispensable y un bien de primera necesidad, además de ser necesario para el funcionamiento de toda la cadena productiva de Australis.

El uso de este recurso se rige por los derechos de agua, los que conciernen a una serie de derechos que el sistema internacional resguarda y que el Estado de Chile se ha comprometido a cumplir.

En Australis nos preocupamos de cumplir con los derechos de agua otorgados para cada uno de sus eslabones productivos y que son del tipo no consuntivo para el caso de las pisciculturas, el cual posibilita el empleo del agua sin consumirla y obliga a restituirla en la misma calidad, cantidad y oportunidad; y del tipo consuntivo para el caso de nuestra planta Fitz Roy, donde el consumo de las aguas es total.

Establecimiento	Descripción	Agua extraída y restituida	Derechos otorgados
Ketrún Rayen	lt/s	1,209,7	1500
Las Vertientes	lt/s	2633	5093
Curacalco	lt/s	352,4	510 caudal variable según mes
Estero Matanza	lt/s	716,75	Caudal variable según mes: 555 lt/s a 950 lt/s
Fitz Roy (Pozo)	m3/año	155.176,7	1.084.838,4
Fitz Roy (Vertientes)	m3/año	32.343	90.192,96

## HUELLA DE CARBONO

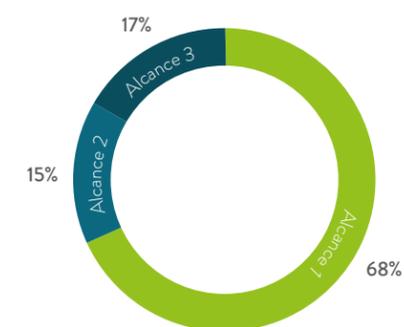
El cambio climático es actualmente la mayor amenaza que enfrentamos como humanidad, siendo los principales responsables por las consecuencias ya generadas sobre los ecosistemas, tanto a nivel social, ambiental y económico, por lo que es importante generar el cambio necesario mediante soluciones integradoras y prácticas sostenibles para asegurar la calidad de vida de las futuras generaciones.

Al igual que otras actividades productivas, la industria del salmón utiliza energía para llevar a cabo sus procesos, lo que implica una generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera, que se traduce en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e). Sin embargo, se considera que la industria del salmón es más eficiente comparada a otras fuentes de producción de proteínas: mientras que se utilizan 6,9 kilos de alimento para producir un kilo extra de ganado, 2,8 kilos para la industria porcina o 1,9 kilos para la industria avícola, sólo se necesitan 1,3 kilos de alimento para obtener un kilo extra de salmón.

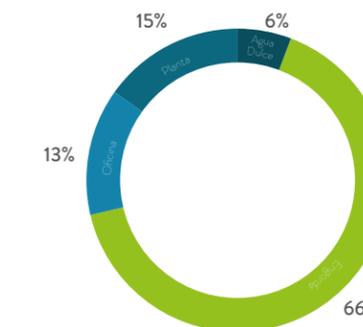
Durante el año 2019 Australis midió su huella de carbono corporativa correspondiente al periodo 2018, y ha dado el puntapié inicial para contrarrestar su impacto medioambiental. Para ello definió una línea de base desde la cual comenzar a implementar políticas de mitigación y desarrollo sustentable de sus actividades.

Alcances	Actividad	Emisiones GEI (tCO <sub>2</sub> e)
Alcance 1	Consumo de combustibles y gas refrigerante.	23.407,38
Alcance 2	Consumo eléctrico.	5.092,95
Alcance 3	Residuos y viajes de negocios.	5.758,87
<b>Total</b>		<b>34.259,20</b>

DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES TOTALES POR ALCANCE



DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES TOTALES SEGÚN UNIDAD DE NEGOCIO



## BIENESTAR ANIMAL

De nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable también se desprende contar con las mejores prácticas de cultivo y manejo sanitario. El velar por el bienestar de los peces, desde la ova hasta que llegan a la planta de procesos, es primordial para asegurar la sostenibilidad de nuestra cadena productiva.

El bienestar animal, es un factor estratégico en la gestión de Australis Seafoods. Por este motivo cada una de las iniciativas que llevan a cabo, responden a 3 pilares:

- Asegurar la satisfacción de las necesidades de los peces
- Cuidar que estén libres de experiencias negativas
- Crezcan en equilibrio, es decir, libre de enfermedades

Para que los peces se desarrollen en un ambiente óptimo, que permita cosechar un producto de excelencia y calidad, se establecen planes de salud y alimentación, acompañados de una matriz de riesgo de bienestar animal. Monitoreando diariamente la bioseguridad de cada centro: densidades de cultivo, parámetros de calidad del agua, protocolos de vacunación, son algunos de los factores.

**En Australis, promover y asegurar las buenas prácticas que fomenten el bienestar de los peces de cultivo es fundamental. Es por esto que en nuestra estrategia de sostenibilidad 2020-2030, nos comprometimos con 3 grandes objetivos sostenibles:**

- **Implementar Política y establecer Procedimientos de Bienestar Animal.**
- **Mantener monitoreos de parámetros de cultivo en tiempo real de temperatura y oxígeno.**
- **Disminuir el porcentaje de mortalidad por golpes y por lobo.**

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

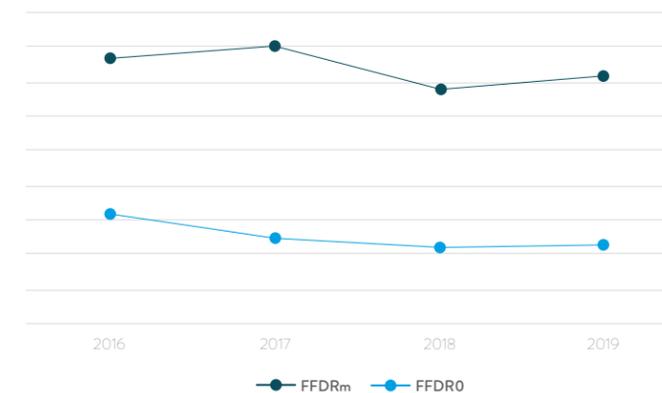
Para nuestra compañía es esencial potenciar estrategias que permitan una mejor conversión del alimento. Es por ello que mantener un control sobre las dosis y sus formulaciones nos permiten entregar a los peces una cantidad de alimento adecuada según sus necesidades.

### USO DE INGREDIENTES MARINOS EN LA DIETA\*

Año	Harina de pescado FFDRm	Aceite de pescado FFDRo
2016	0,64	1,54
2017	0,5	1,6
2018	0,45	1,37
<b>2019</b>	<b>0,46</b>	<b>1,44</b>

\*Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDRm, por sus siglas en inglés).

### TENDENCIA ANUAL DE DEPENDENCIA DE INGREDIENTES DE ORIGEN MARINO (ACEITE Y HARINA DE PESCADO)



## MORTALIDAD DE LOS PECES

La buena salud de los peces y la baja mortalidad son importantes para Australis y su modo de hacer acuicultura, por lo que nos preocupamos de prevenir enfermedades y de potenciar el bienestar de nuestros peces en cultivo.

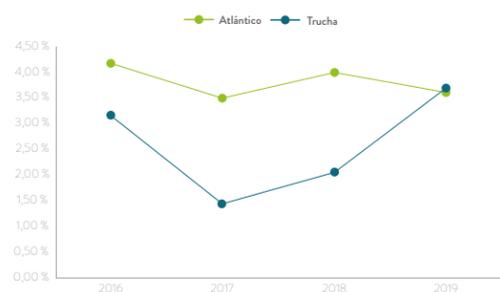
Aunque es difícil evitar completamente las enfermedades de los peces, es preferible tratar de prevenir su aparición en lugar de permitir su desarrollo, pues esto genera problemas y a su vez mortalidades indeseadas.

### MORTALIDAD DE PECES POR AÑO\*

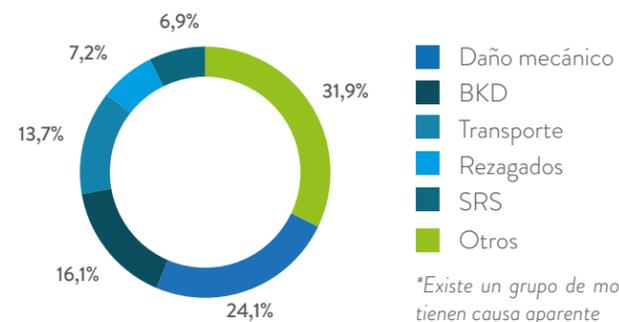
Especie	2016	2017	2018	2019
Atlántico	4,16%	3,5%	3,98%	<b>3,62%</b>
Trucha	3,12%	1,4%	2,04%	<b>3,68%</b>
Coho	4,26%	5,3%	0**	<b>4,27%</b>

\*Se utilizó indicador GSI que calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).

\*\*Australis no produjo salmón coho durante el 2018, por lo cual el porcentaje de variación varía según la producción 0.



### PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD DURANTE EL CICLO PRODUCTIVO\*



\*Existe un grupo de mortalidades que no tienen causa aparente

El total general de la mortalidad de peces del año 2019 fue 3,66%.

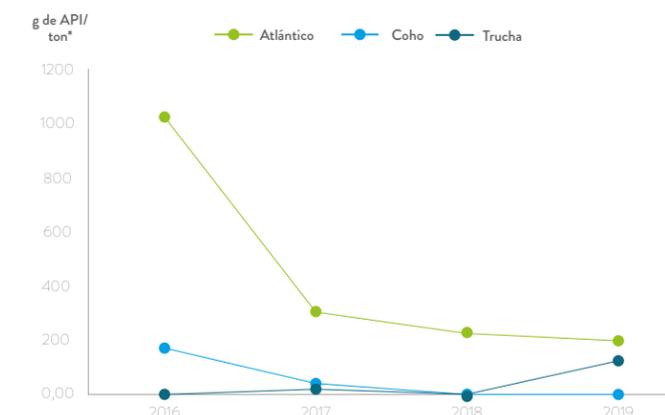
## USO DE ANTIBIÓTICOS

Los peces son sometidos a un estricto control sanitario con el fin de detectar de forma anticipada distintas enfermedades y de ese modo reducir las pérdidas por mortalidad. A su vez trabaja preventivamente con el uso de vacunas que permitan disminuir el uso de antibióticos.

Para Australis Seafoods es una prioridad reducir el uso de antibióticos en todas sus operaciones, por este motivo no utilizamos antibióticos en forma preventiva, sólo reactiva.

### CANTIDAD DE ANTIBIÓTICO POR TONELADA PRODUCIDA

Especie	2016	2017	2018	2019
Atlántico	1025,64	301,43	236,90	<b>205,71</b>
Coho	165,94	38,60	-	<b>0,00</b>
Trucha	12,99	29,92	0,00	<b>121,80</b>



De acuerdo a GSI, el uso de antibióticos ha sido calculado como cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API) utilizados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE).

\*Gramos de ingredientes farmacéuticos activos por tonelada de pescado producido (LWE).

Nuestro compromiso es mantenernos dentro de las 5 empresas con menor consumo de antibióticos a nivel nacional, anualmente a partir 2021.



“En nuestra compañía hemos logrado avances notables en relación a los indicadores de sostenibilidad. Uno de ellos es el índice de antibiótico, donde el foco ha sido mejorar nuestras estrategias para lograr disminuir su uso. Este trabajo ha tenido muy buenos resultados, lo cual se ve reflejado en la disminución en casi un 80% de este índice y manteniendo óptimos niveles productividad, calidad y bienestar animal en nuestros peces”.

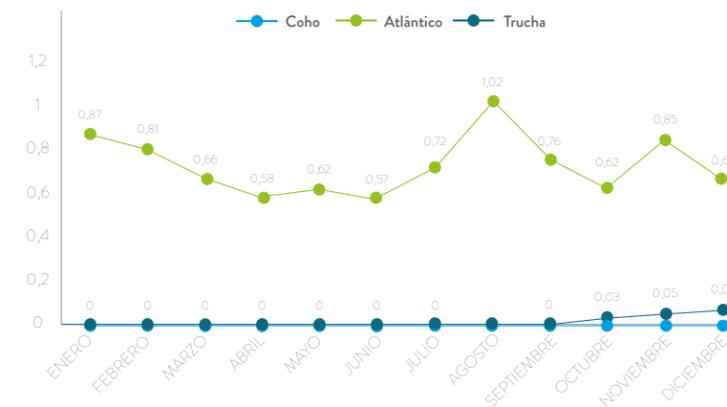
Cristián Sauterel  
Gerente de Producción Australis.

## RECUESTO Y TRATAMIENTO DE CALIGUS

El Caligus (o piojo de mar) es un parásito natural que se encuentra en todos los océanos del mundo, así como en muchas especies de peces. Dicho parásito tiene un efecto perjudicial en la salud y el bienestar de los peces y puede reducir la productividad de los centros de cultivo. Para la salmicultura mundial es un constante desafío encontrar metodologías que permitan su manejo.

Cuando los niveles de Caligus se acercan a los límites permitidos, los peces reciben tratamiento con medicamentos autorizados.

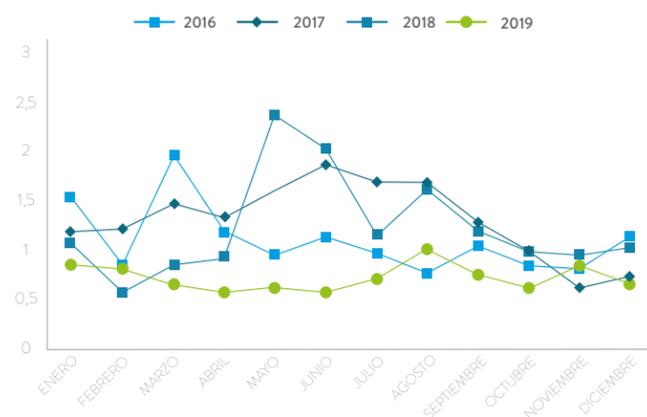
EL RECUESTO DE CALIGUS ACTUALIZADO A DICIEMBRE DE 2019, COMO PROMEDIO DE HEMBRAS OVÍGERAS (GRÁVIDAS):



“En los últimos años, hemos realizado una serie de mejoras en la estrategia contra esta enfermedad, enfocadas especialmente en la disminución del número total de baños por ciclo utilizando productos que permiten un efecto de control más prolongado. Además hemos trabajado en la capacidad de recuento del parásito y en la coordinación con centros vecinos, manteniendo a nuestros peces con menor grado de infestación y mejor estado de salud”.

Joel Quidel  
Subgerente de Salud Agua Mar.

DISMINUCIÓN DE CALIGUS EN SALMÓN ATLÁNTICO DESDE EL 2016 AL 2019, LA ESPECIE MÁS SUSCEPTIBLE A LA INFECCIÓN DE CALIGUS ROGERCRESSEYI



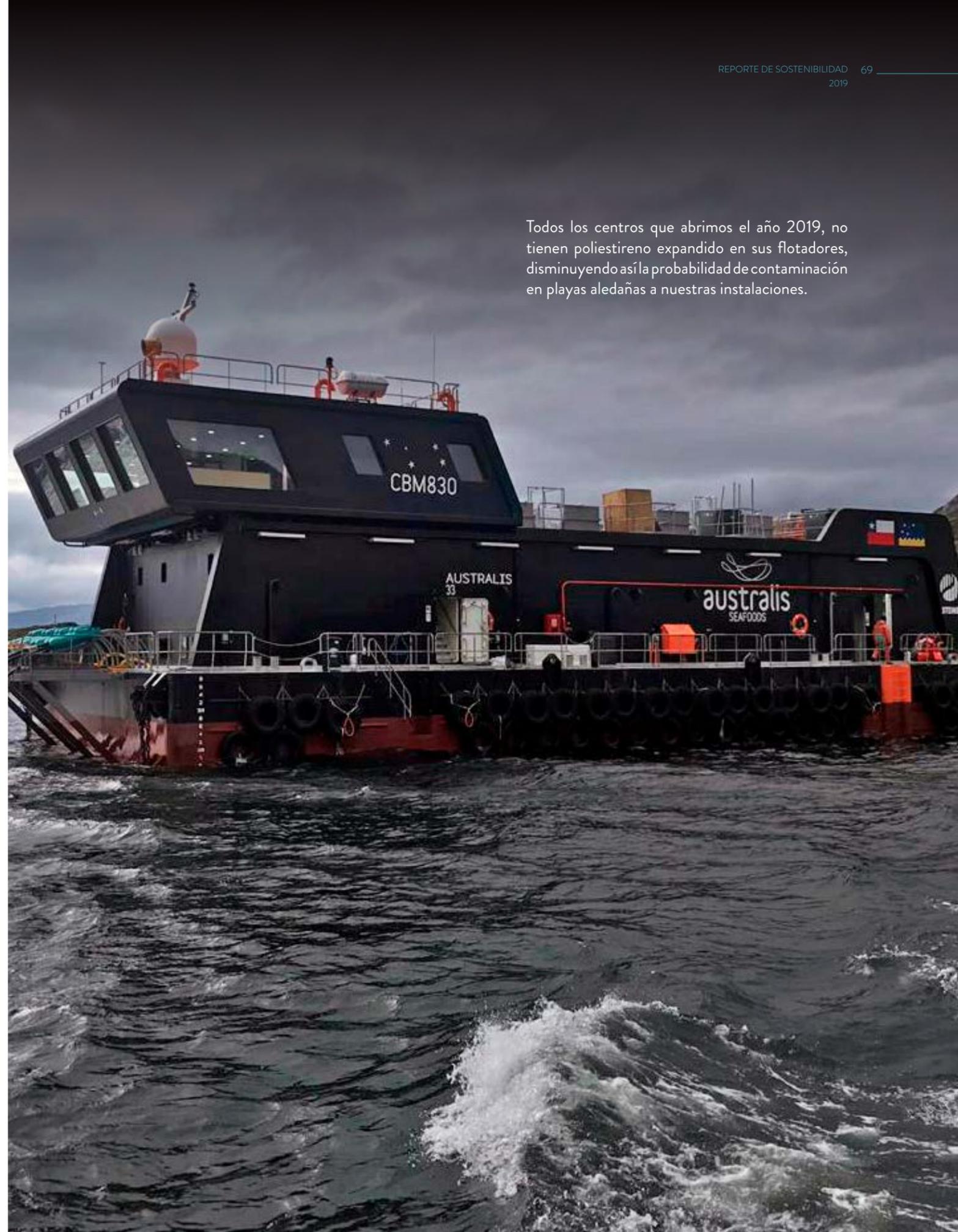
\*De acuerdo a GSI, ha sido calculado como el número promedio de hembras gestantes.

### TRATAMIENTOS MEDICINALES CONTRA CALIGUS

TRATAMIENTOS MEDICINALES POR BAÑO 2019			
Especie	LWE (tonelada)	API (G)	G API por tonelada
Salmón del atlántico	74.022,65	362.620,00	4,90
Salmón coho	4.076,09	0,00	0,00
Trucha Arcoíris	16.042,84	0,00	0,00

TRATAMIENTOS MEDICINALES VÍA ORAL 2019 (EN ALIMENTO).			
Especie	LWE (tonelada)	API (G)	G API por tonelada
Salmón del atlántico	74.022,65	0,00	0,00
Salmón coho	4.076,09	0,00	0,00
Trucha Arcoíris	16.042,84	0,00	0,00

\*La cantidad de tratamiento utilizado se calcula como la cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API, por sus siglas en inglés) usados en gramos por tonelada de pescado producido (LWE).



Todos los centros que abrimos el año 2019, no tienen poliestireno expandido en sus flotadores, disminuyendo así la probabilidad de contaminación en playas aledañas a nuestras instalaciones.



NUESTRO CAPITAL MÁS IMPORTANTE



## INSPIRADOS POR NUESTROS VALORES

Fruto de nuestra trayectoria de más de 15 años, para Australis es fundamental proporcionar las condiciones en las que sus colaboradores se sientan motivados y que a su vez se les ofrezca todas las facilidades posibles para el desempeño de su trabajo y para su crecimiento personal y laboral.

Los valores que hoy motivan a los hombres y mujeres que trabajan en Australis Seafoods son:



Ser responsables y dar lo mejor de uno mismo.



Disposición a escuchar, valorando todos los roles en nuestras relaciones. Saber escuchar, aceptar críticas, buscar acuerdos, compartir conocimientos, aceptar nuestros errores, ser genuinos y mantener nuestra identidad en el éxito y la adversidad.



Privilegiar lo colectivo a lo individual. Estar disponibles, dar consejos, entregar feedback constructivo manteniendo un entorno acogedor y cercano.



Ser consistentes y coherentes con aquello que buscamos.

## NUESTRAS PERSONAS

**En Australis Seafoods sabemos que nuestro capital más importante son las personas.**

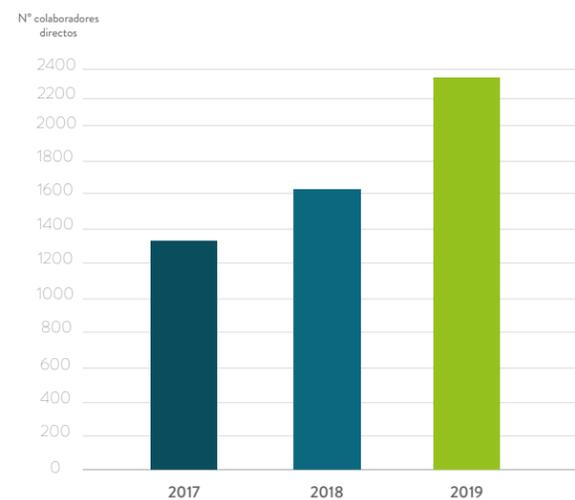
Promover un ambiente de salud y seguridad, potenciar las buenas conductas laborales que garanticen el respeto de los derechos humanos de cada colaborador, garantizar la gestión de nuestros talentos donde todos accedan al desarrollo de carrera y donde los valores de Australis Seafoods se vivan, es nuestro imperativo.

**En la estrategia de sostenibilidad Australis 2020-2030, uno de los principales focos son nuestras personas. Nos comprometimos a gestionar las necesidades de nuestro capital humano y las brechas de conocimiento de la organización; a garantizar un lugar de trabajo seguro y saludable y a proporcionar un entorno laboral que respete todos los derechos humanos básicos.**



## DOTACIÓN 2019

### 2373 COLABORADORES DIRECTOS



Año	Número de colaboradores directos
2017	1.304 <sup>2</sup>
2018	1.603 <sup>2</sup>
2019 <sup>1</sup>	2.373 <sup>3</sup>

### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

Género	2017	2018	2019
Hombres	69,09%	70,2%	67,5%
Mujeres	30,9%	29,8%	32,5%

Se considera los colaboradores con contrato directo, plazo fijo e indefinido, al 31 de diciembre de 2019.

<sup>1</sup> Número de trabajadores promedio calculado para el año 2019.

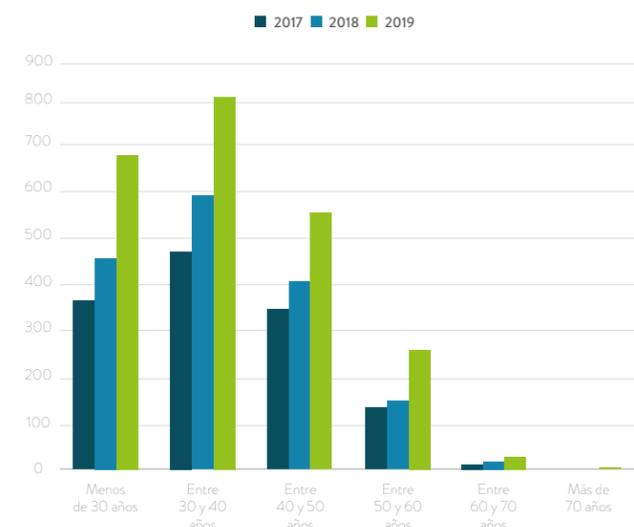
<sup>2</sup> Número de trabajadores contratados al 31 diciembre del año respectivo.

<sup>3</sup> El total de colaboradores incluye planta Torres del Paine.

## COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO

	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 40 y 50 años	Entre 50 y 60 años	Entre 60 y 70 años	Más de 70 años
<b>Total</b>	678	824	574	261	34	2

### DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR RANGO DE EDAD PARA LOS AÑOS 2017, 2018 Y 2019.

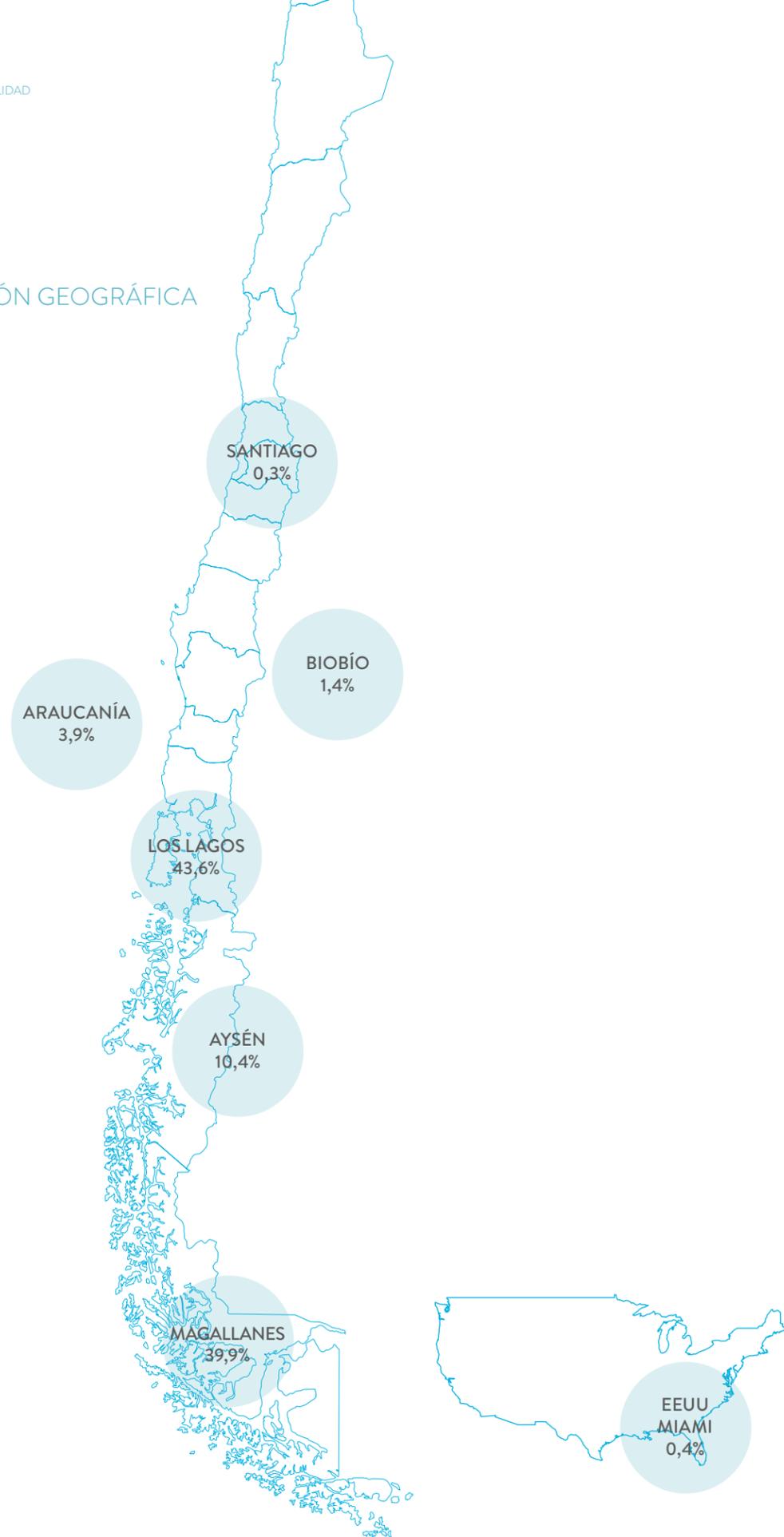


63,3 % de la dotación tiene menos de 40 años.

### DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN

Año	Chilenos	Extranjeros
2017	98,3%	1,6%
2018	96,9%	3,1%
<b>2019</b>	<b>94,3%</b>	<b>5,7%</b>

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



## TASA DE ROTACIÓN Y CONTRATACIÓN

Filial	Tasa de rotación	Tasa de contratación	Tasa de retención
AMSA	0,30%	0,40%	120%
AUSR	40,00%	93,30%	200%
ASSA	0,00%	0,00%	100%
FRSA	29,10%	45,60%	103%
TRAP	11,10%	22,20%	125%
<b>Total</b>	<b>13,30%</b>	<b>20,90%</b>	<b>113%</b>



## PROYECTO AVANZA

Luego de un proceso colaborativo, con la participaron de trabajadores de planta Fitz Roy, en Calbuco, se definieron nuestras prioridades de plantas y procesos del 2019 en adelante: Integrar y desarrollar personas, Pasión por nuestros clientes y Liderazgo sustentable.

Avanza se ha definido como nuestro marco metodológico que brinda herramientas de gestión y de trabajo que promueven la innovación y el desafío constante en los procesos de Australis, empoderando y habilitando a nuestro talento humano.





### INTEGRAR Y DESARROLLAR PERSONAS

Juntos como equipo promovemos el desarrollo, seguridad y bienestar en plantas y procesos, integrando a las comunidades cercanas. Durante el 2019 trabajamos directamente en los habilitadores: Cultura de prevención y Desarrollo de las personas.



### PASIÓN POR NUESTROS CLIENTES

Generar confianza de nuestros clientes, garantizando productos de alta calidad, superando constantemente sus expectativas. Durante el 2019, trabajamos directamente en los habilitadores: Satisfacción de nuestros clientes y cultura de calidad.



### LIDERAZGO SUSTENTABLE

Alcanzar un liderazgo en la industria en materia económica y ambiental con procesos innovadores que permitan ser sostenibles en el tiempo. Durante el 2019, trabajamos directamente en los habilitadores: Optimización de recursos, sostenibilidad ambiental e innovación.



## DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Uno de los propósitos de nuestra compañía, consiste en trabajar en una cultura de desarrollo organizacional, que nos permita brindar un lugar de trabajo que incentive el progreso de nuestros colaboradores, proporcionándoles un grato ambiente laboral y todas las oportunidades necesarias para potenciar sus habilidades y competencias.



## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

A partir del 2017, la gerencia de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos, dio inicio a la implementación de un Sistema de Gestión del Desempeño. Un conjunto de procesos e iniciativas, diseñadas para atraer, desarrollar, motivar y retener a los talentos de nuestra organización.

La evaluación del desempeño en nuestra compañía consta de 3 etapas. La primera consiste en fijar las metas, la segunda corresponde a feedback y seguimiento y la tercera al cierre y evaluación general del año por parte de la jefatura directa.

Existe dentro del proceso una etapa de autoevaluación que le permite a los colaboradores generar mayor consciencia del impacto de sus comportamientos en los resultados organizacionales.

A través de este sistema, buscamos ratificar el compromiso con nuestros colaboradores, en seguir desarrollando y potenciando su crecimiento en nuestra compañía.

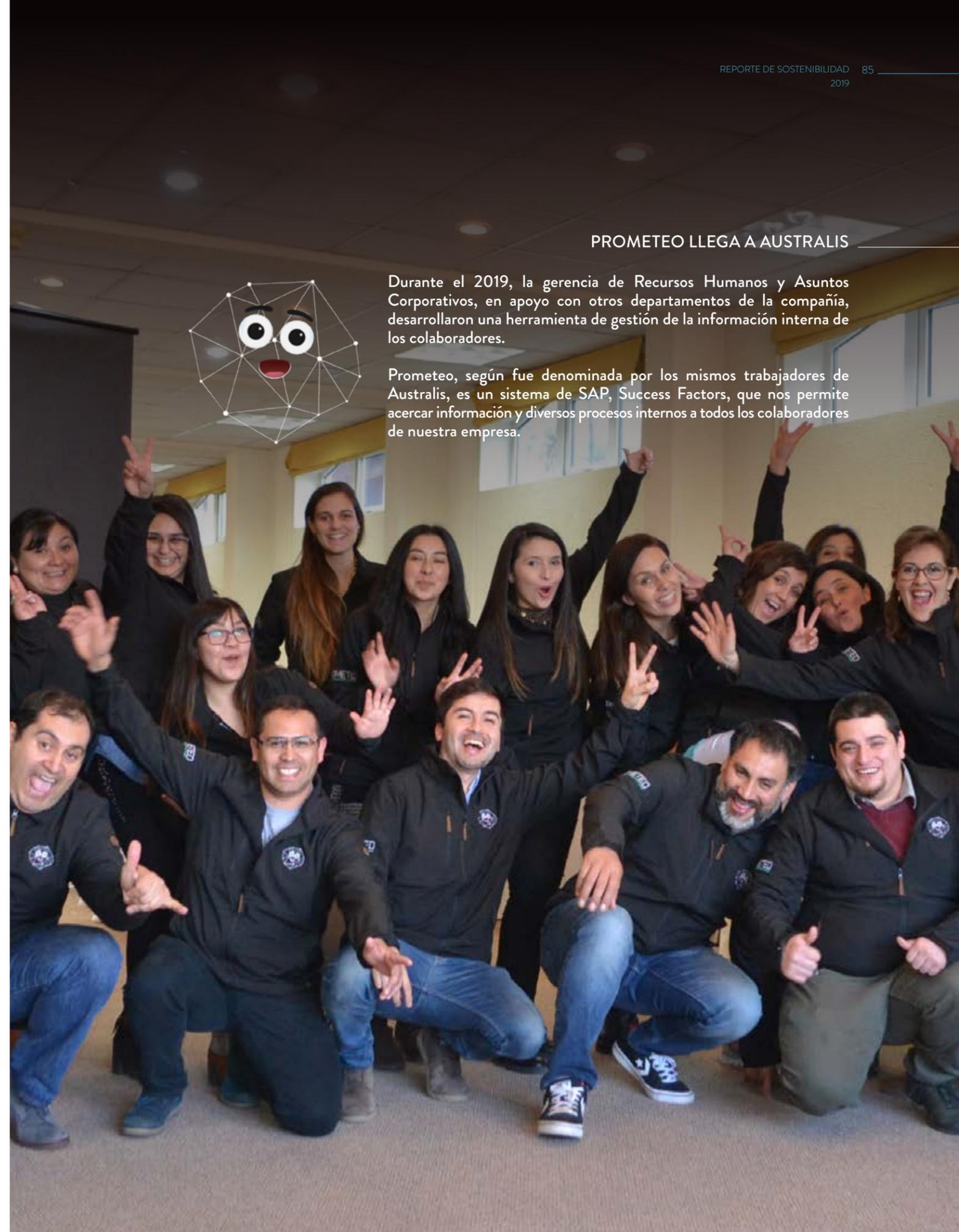


Este 2019  
34,1% de los evaluados tuvo un desempeño dentro de lo esperado (entre 80 y 105)  
51,63% de los evaluados tuvo un desempeño sobre lo esperado (105 Y 115)

## PROMETEO LLEGA A AUSTRALIS

Durante el 2019, la gerencia de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos, en apoyo con otros departamentos de la compañía, desarrollaron una herramienta de gestión de la información interna de los colaboradores.

Prometeo, según fue denominada por los mismos trabajadores de Australis, es un sistema de SAP, Success Factors, que nos permite acercar información y diversos procesos internos a todos los colaboradores de nuestra empresa.





“Durante los últimos años, Australis ha experimentado un crecimiento exponencial, lo que a su vez ha permitido una fase de evolución corporativa, desafiándonos a mejorar nuestros procesos con el fin de estar a la vanguardia y transformarnos en la compañía que aspiramos ser. Desde aquí nace Prometeo, en una herramienta que permite conectarnos, consolidar nuestras tareas y optimizar la gestión del talento”.

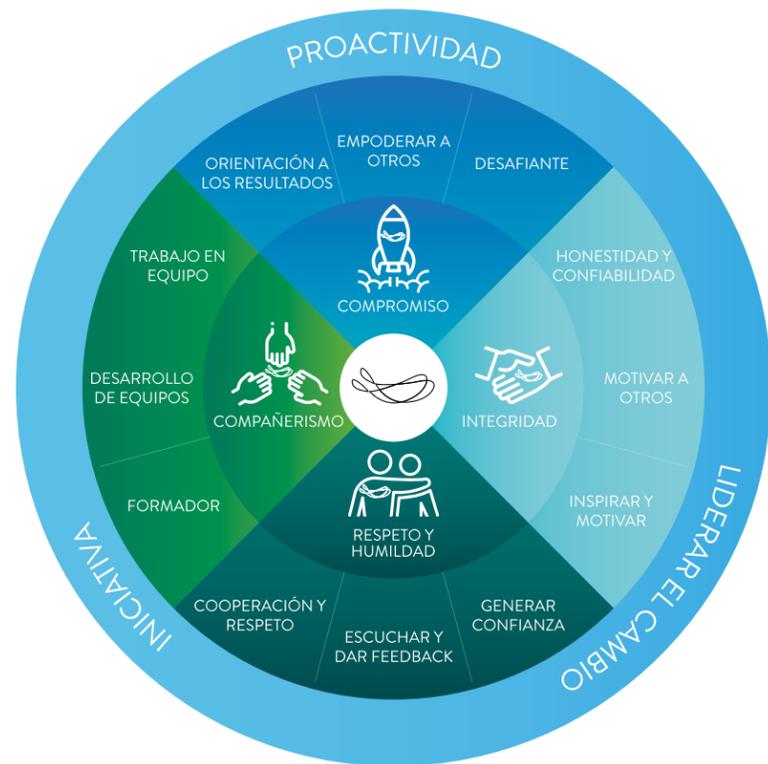
Sandra Calatayud  
Subgerente de Recursos Humanos.



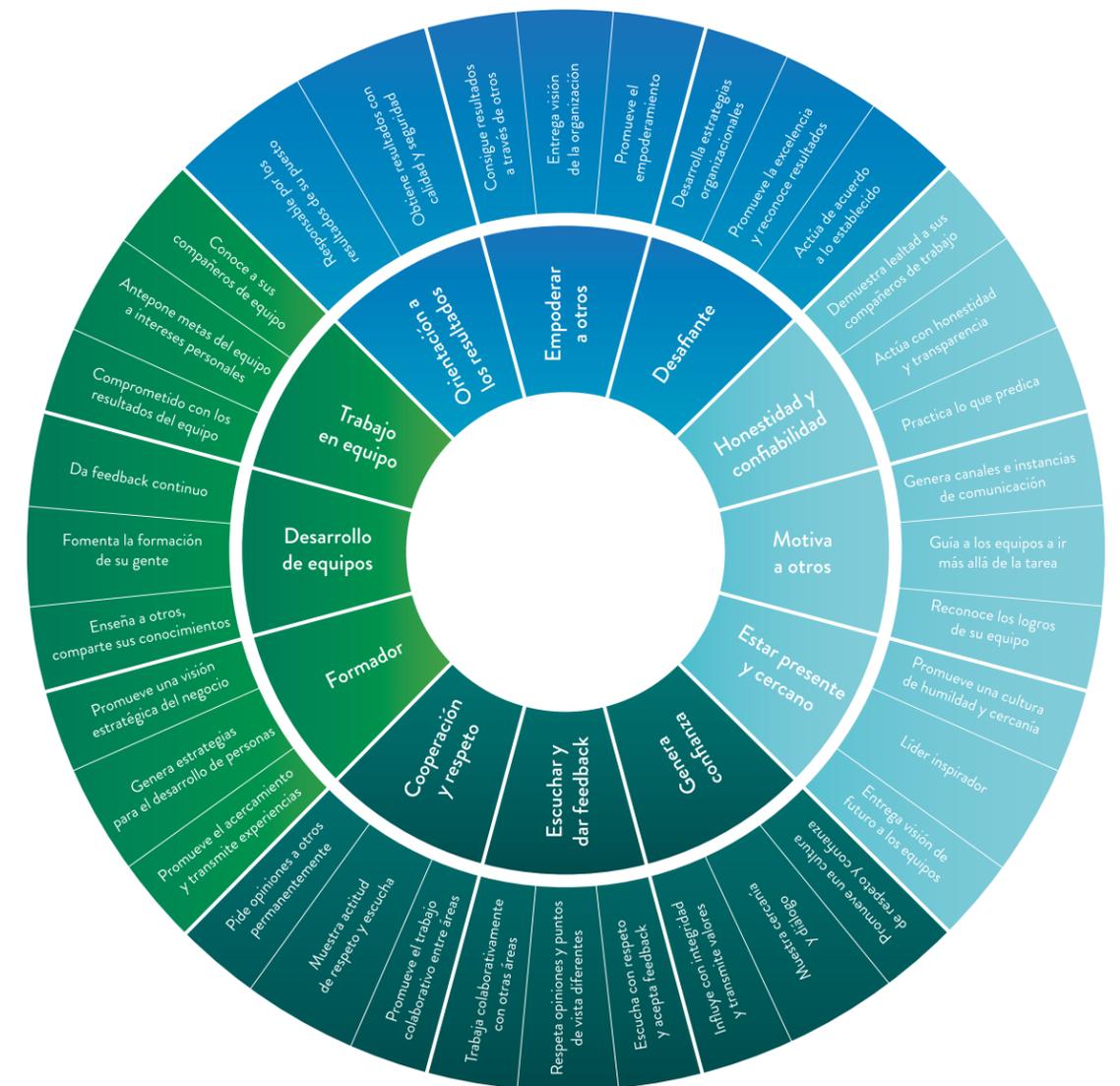
## MODELO DE COMPETENCIAS

Durante el 2018 se desarrolló el proceso de creación del Modelo de Competencias Australis, alineado principalmente a nuestros valores, misión y visión. Además, nuestro sistema de evaluación de desempeño se fundamenta en las competencias de nuestro modelo con la finalidad de promover en cada uno de nuestros colaboradores la cultura Australis.

Para el 2019, se inició con el despliegue del nuevo Modelo de Competencias, a través de capacitaciones a todos los departamentos de la compañía, con el fin de acercar e interiorizarlos en cada una de las competencias que desprenden de este modelo y que deben ser una guía en su desarrollo en nuestra organización.



## COMPORTAMIENTOS ESPERADOS DE ACUERDO A NUESTRO MODELO DE COMPETENCIAS



## CAPACITACIONES

Las capacitaciones en Australis son una herramienta importante con el fin de potenciar y profesionalizar las competencias de nuestros colaboradores. Además, se han vuelto esenciales en términos de seguridad y salud, ya que estos cursos potencian y entregan una serie de conocimientos y herramientas que les permiten desarrollar de forma segura cada una de sus labores diarias y prevenir cualquier tipo de accidente.

Durante el ejercicio 2018, se realizó la publicación de un nuevo procedimiento para la gestión de Capacitaciones, el cual permite alinear el desarrollo de entrenamientos a través de la estandarización de este proceso. A partir de ese mismo año, además se estandarizó la encuesta de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) que forman el punto de partida para el plan de capacitación del año siguiente.

2018

448  
cursos

27.553  
horas de  
capacitación

2019

1096  
cursos

50.790  
horas de  
capacitación



El 2019 se envió la encuesta DNC a todos los colaboradores de nuestra compañía.

En línea con potenciar el desarrollo de las capacitaciones se creó el Comité Bipartito de Capacitación este es un organismo formado por representantes de la empresa y por los colaboradores y tiene como finalidad acordar y evaluar los programas de capacitación que se desarrollan al interior de la empresa.





## INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

A lo largo del 2019, trabajamos en posicionar diversas temáticas con el fin de desarrollar una cultura más inclusiva, de la mano de la educación y formación de nuestros colaboradores. De esta forma, continuamos con nuestra labor iniciada el año 2018, donde implementamos nuestra política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, que estipula los principales lineamientos y nuestra posición frente a la integración de personas diversas, sobre todo en el caso de quienes tienen capacidades, orígenes y orientaciones diferentes.

En esta labor, más de 70 de nuestros colaboradores con alto poder decisivo, jefaturas, subgerencias y gerencias, participaron en capacitaciones de Cultura Inclusiva y Gestión de Riesgos Inclusivos, cuyo foco fue fortalecer sus competencias y entregar estrategias de relacionamiento y seguridad, fomentando la inclusión de forma transversal en la compañía.

A inicios de agosto, participamos de un seminario de Gestión de Riesgos Laborales Inclusivos dictado por la Mutual de Seguridad en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, al cual fuimos invitados para contar y transmitir nuestra experiencia en gestión de inclusión como compañía.

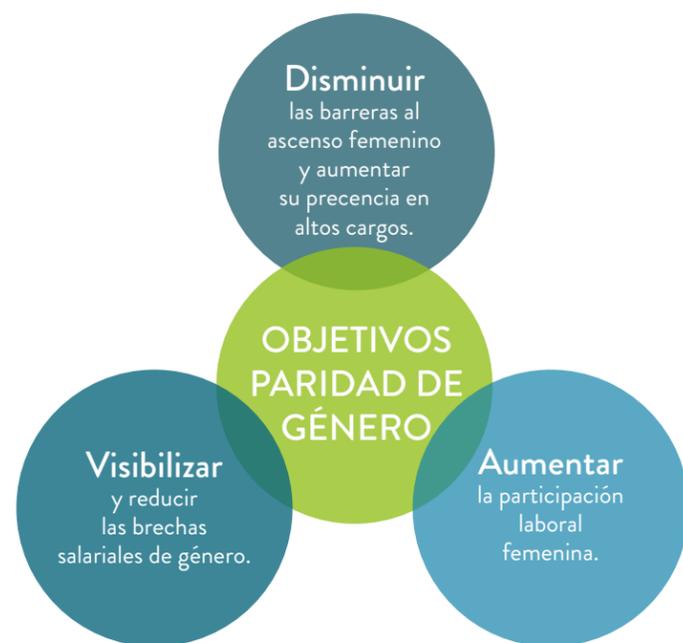
En términos de igualdad de género, a inicios del 2019, nos suscribimos a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), alianza público-privada promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, que tiene como propósito reducir las brechas de género y aumentar la participación económica y el progreso de las mujeres en el mercado laboral en nuestro país.

Uno de los principales requisitos de unirse a la iniciativa, consiste en contestar anualmente una encuesta que permita reportar y medir los avances en esta materia, dentro de la organización. Algunos de los resultados del estudio realizado el 2019, en Australis, son:



- 32,5% de quienes trabajan en Australis son mujeres.
- 9,1% de altos cargos son mujeres.
- -1% de brecha salarial en desmedro de la mujer.
- 8 hombres hicieron uso de su permiso paternal pagado y 0 de su post natal.

PLAN DE ACCIÓN DE AUSTRALIS SEAFOODS, DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA IPG 2019:



\* Los datos reportados corresponden al periodo del año 2018, para el reporte IPG 2019.



*“Tenemos el deber de trabajar fuertemente en una empresa inclusiva, diversa y paritaria, asegurando a cada uno de nuestros actuales y futuros colaboradores un espacio donde lo que prime sean las ganas, la motivación y el talento, sobre cualquier otro parámetro que nada tiene que ver con lo realmente importante, que son las ganas de ser parte de una empresa que representa mucho más que una productora de salmones, sino una empresa que busca generar un impacto positivo en la vida de las personas”*

Josefina Moreno  
Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos.

## BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

### VIDACÁMARA

Una serie de coberturas aseguradoras que sean un real apoyo, tanto para ellos como para su familia.

- Seguro de vida complementario de salud, dental y catastrófico.
- Cuenta con una amplia red de prestadores de salud asociados a Red I-med.

### PROGRAMAS DE ASISTENCIA AL EMPLEADO (PAE)

Un servicio profesional de orientación telefónica para resolver dificultades que afectan nuestra vida cotidiana y que interfieren en el trabajo. El PAE ofrece ayuda psicológica, legal, orientación financiera y nutricional, promoviendo hábitos saludables de vida.

### FUNDACIÓN ARTURO LÓPEZ PÉREZ

¡Convenio a costo cero para los trabajadores Australis!



Convenio con la Fundación Arturo López Pérez (Falp) que se dedica al tratamiento integral del cáncer y además otorga apoyo emocional al paciente y su familia. Hasta 2018 este convenio implicaba un copago entre la empresa y el colaborador. Sin embargo, durante el año se trabajó para que en 2019, sea un beneficio completamente gratuito para cada trabajador de Australis.

### COMERCIOS ASOCIADOS

Convenio con diversos comercios, lo que permite a nuestros colaboradores acceder a diferentes productos y servicios, de una manera más eficiente y en muchas ocasiones a un mejor precio. Bancos, restaurantes, librerías, gimnasios, locales comerciales, entre otros.



## RELACIONES LABORALES

En Australis Seafoods, trabajamos por construir y afianzar relaciones laborales transparentes y cercanas, donde la confianza prevalezca de forma cotidiana y en las instancias formales de relacionamiento, en conjunto con nuestros valores como compañía.



El 100% de los colaboradores contratados por planta Fitz Roy Calbuco están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.

A continuación, reportamos el número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre de 2019:

Tipo de Incumplimiento	Número	Valor Total Multa impuesta en dólares	Detalle
Social - Económicas	6	USD 17.914	Infracciones Dirección del Trabajo



## EL COMPROMISO MUTUO DE CUIDARNOS

### Seguridad y Salud Ocupacional Australis

A contar del 2019, a través del departamento de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), Australis Seafoods ha trabajado por desarrollar una cultura organizacional de poli-cuidado. En línea con brindar las condiciones y competencias de trabajo necesarias para que los colaboradores puedan desempeñar sus labores de forma segura, evitando accidentes.

El equipo de Salud y Seguridad Ocupacional es el encargado de liderar y soportar este proceso de cambio en nuestra compañía, directamente en cada una de las regiones donde operamos, desde el Biobío hasta Magallanes.

PRINCIPALES INDICADORES

Número de fatalidades	Tasa de lesiones con tiempo perdido	Tasa de ausentismo
0	7,59%	0,277%



TASA DE ACCIDENTALIDAD

1,96%

TASA DE SINIESTRALIDAD

66,56%



TASA DE ACCIDENTALIDAD

2,29%

TASA DE SINIESTRALIDAD

75,63%

En el caso de las filiales Australis Seafoods y Australis Retail, la tasa de accidentabilidad es cero.

PRINCIPALES HITOS EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Certificación PEC del sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional 2019

Durante el 2019 logramos alcanzar un nivel más avanzado de la certificación PEC, pasando del nivel estándar a Competitivo. Un gran desafío que involucró a todas las áreas de la compañía, liderado por todos los profesionales del equipo de SSO.

Algunos de los módulos auditados son:

- Compromiso gerencial
- Comité paritario
- Control contratistas
- Matrices de peligro
- Planes de contingencia
- Cumplimiento normativa vigente
- Gestión de accidentes e incidentes

Comité Paritario Bronce

El 2019, se certificaron 6 comités paritarios a lo largo de la compañía, en calidad de bronce. Las áreas evaluadas son en Agua Dulce, las pisciculturas Ketrún Rayén, Estero Matanza y Las Vertientes; en Procesos, Planta Fitz Roy y en Agua Mar oficinas de Puerto Chacabuco, región de Aysén y Puerto Natales, región de Magallanes.

Mesas de trabajo

Durante el 2019 participamos de una serie de mesas de trabajo, con foco en Seguridad y Salud Ocupacional.

Entre ellas, la Mesa de Buceo creada por el gremio Salmonchile, donde participan además otras empresas de la industria, con el fin de evaluar y mejorar los estándares que regulan la actividad de buceo.

A su vez, participamos en la Mesa Tripartita de Seguridad y Cumplimiento Laboral, de la industria salmicultora en conjunto con la Dirección del Trabajo, la Gobernación Marítima, el Servicio de Salud y las mutualidades de la región de Magallanes. Uno de los principales objetivos de este comité, es avanzar en temas de seguridad laboral y mejorar progresivamente los actuales estándares. Para ello, se realizó una ronda de inspección de cumplimiento, donde fuimos la primera empresa privada, en ser visitada por las autoridades correspondientes.



*“Desde que aceptamos el desafío de formar un equipo de SSO el año 2014, hemos desarrollado un intenso trabajo por gestionar nuestros indicadores y convertirnos en el soporte necesario para toda la compañía. Después de 5 años, no tan sólo nos hemos certificados en PEC competitiva, sino que también hemos bajado la accidentabilidad en un 50%. Logros que nos enorgullecen y que, sin el compromiso del equipo, las gerencias y el apoyo de todas las áreas de Australis, no lo hubiésemos logrado”.*

Javier Cisternas  
Jefe de Seguridad y Salud Ocupacional Australis.



### ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS

Capacitaciones a las áreas de soporte técnicas con el fin de entregar herramientas para ejecutar faenas de forma seguras.



Desde el 2014 a la fecha, se logró una disminución de más de un 50% de la tasa de accidentabilidad, en la fase de Agua Mar.



Desde el 2014 a la fecha, se logró una disminución de un 60% de la tasa de accidentabilidad, en la fase de Planta y Procesos, específicamente en Planta Fitz Roy de Calbuco.





VINCULÁNDONOS CON NUESTROS TERRITORIOS



## GESTIÓN CON NUESTRAS COMUNIDADES 2019

En Australis Seafoods estamos comprometidos con nuestras comunidades aledañas, desde la región del Biobío hasta Magallanes. Nuestro propósito es fortalecer su desarrollo y contribuir en una mejor calidad de vida, a través de un modelo de relacionamiento que busca ser inclusivo, participativo y a largo plazo.

El trabajo que desarrollamos con nuestras comunidades está diseñado para crear vínculos de confianza y de largo plazo. En el marco de nuestro programa de relacionamiento Juntos Somos Australis, el año 2019 nuestros focos principales fueron las temáticas sociales y ambientales, con el fin de otorgar beneficios concretos a distintos grupos de interés.



Durante el 2019, tuvimos 234 actividades y reuniones, con comunidades en las regiones donde operamos. Además tuvimos más de 6 reuniones de transparencia donde dimos a conocer las iniciativas ambientales y sanitarias que se realizan en los centros de cultivo.



## INICIATIVA SOCIAL DEL SALMÓN

Australis junto a otras 10 empresas de la industria crearon la Iniciativa Social del Salmón (ISS), con el objetivo de mejorar en conjunto los estándares sociales y ambientales de las operaciones, más allá de la normativa vigente. Durante el 2019, firmaron un decálogo para un relacionamiento responsable con las comunidades, el cual contempla 10 compromisos concretos en base a:



### RESPETAR Y CUIDAR NUESTRO ENTORNO:

Gestionamos responsablemente los impactos sociales y ambientales de nuestras operaciones, asegurando que estas sean compatibles con el entorno natural y la cultura local.



### CONSTRUIR RELACIONES DE CONFIANZA:

Promovemos espacios para el intercambio de información, participación y dialogo, que permitan la construcción de relaciones de confianza con las comunidades locales.



### APORTAR AL DESARROLLO:

Buscamos aportar al desarrollo local y en la generación de valor compartido en los territorios, de acuerdo a la realidad de cada uno de ellos.



Josefina Moreno, Gerente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones; Adriano Cabrini, Gerente de Operaciones y Proyectos; Rubén Henríquez, Gerente Legal y Asuntos Regulatorios.



Las empresas que integran la ISS son: AquaChile, Blumar, Camanchaca, Cermaq, Mowi, Multiexport Foods, Cargill, Caleta Bay, Salmones Austral y Australis.

## FORTALECIENDO NUESTROS ORÍGENES

Como compañía estamos convencidos de que la riqueza cultural de nuestros pueblos ancestrales son un pilar esencial para el desarrollo de las personas. Rescatar y trascender su historia, fue uno de los focos de trabajo de este 2019, a través de encuentros interculturales entre la comunidad Mapuche y Kawésqar, originarias de la región de La Araucanía y Magallanes, respectivamente.

Ambas agrupaciones, se visitaron para conocer sus culturas, costumbres y tradiciones. Pudimos descubrir, de primera fuente, en visitas a nuestras instalaciones su historia de vida, recuperando la valiosa tradición de transmisión oral de generación en generación.



## INTEGRÁNDONOS CON LAS COMUNIDADES

La estrecha relación generada con nuestras comunidades nos ha permitido ver su realidad y asimilar sus principales necesidades, involucrándonos con ellos en la búsqueda de soluciones. En la región de Aysén, suscribimos un acuerdo de colaboración con el Servicio de Salud regional, el cual tiene por objetivo facilitar el ingreso del personal de salud, a cargo de los operativos médicos, hacia las Islas Huichas. Un sector, de difícil conectividad y que no contaba antes con el acceso de estos operativos médicos. El convenio, además permite proporcionar embarcaciones para el traslado de pacientes en estado de emergencia y dar acceso al uso de telefonía satelital, contribuyendo a una mejor calidad de vida de las personas.



Saúd Nahuelquin, vive junto a su familia en Islas Huichas.

*“La llegada de las rondas médicas es una de las mejores cosas que se han hecho acá. Porque mis padres ya son mayores, y el lugar más cercano a nuestra localidad es Puerto Aguirre y para poder llegar allí necesitamos una lancha rápida y que las condiciones climáticas sean favorables. Por lo que me parece muy bien que las rondas médicas hayan llegado y se preocupen de nosotros. Nos hicieron un chequeo completo, hay muchas cosas que necesitan ser vistas por un doctor, porque uno no sabe que es lo que tiene. Y esperamos que sigan viniendo”, comentó Saúd.*



### FORTALECIENDO EL EMPRENDIMIENTO LOCAL

Para potenciar el emprendimiento local, creamos un programa de integración laboral dirigido a nuestras comunidades entre las regiones VIII y XII, desarrollando cursos en diferentes oficios, como carpintería en pallets, cocina, repostería y panadería, brindando competencias y habilidades en las personas, que les permitan generar ingresos a través del emprendimiento y la posibilidad de diversificación de rubros. Además, trabajamos con agrupaciones de pescadores de nuestras comunidades, apoyando la diversificación de su rubro a otras áreas como turismo, innovación en la productividad y brindando un valor agregado a sus productos. Además, tuvieron la oportunidad de comercializarlos en nuestros casinos y salas de venta, lo cual genera oportunidades de crecimiento a los grupos que interactúan con la empresa.



### FIESTA CIUDADANA AUSTRALIS EN PUERTO NATALES

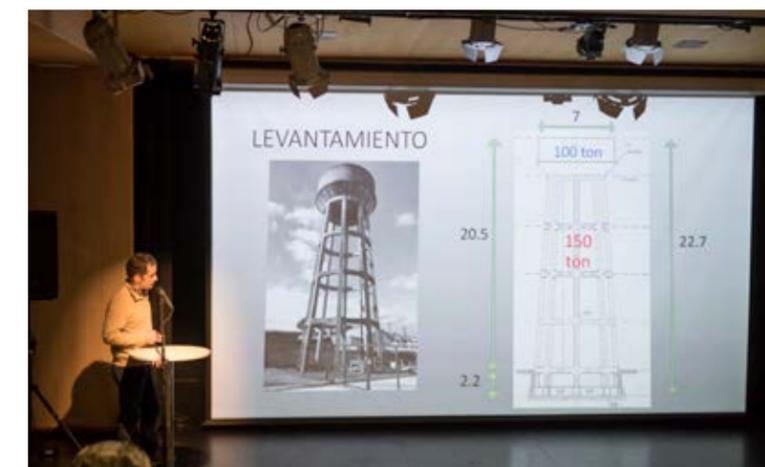
Por tercer año consecutivo, organizamos la “Supercopa de Verano Australis 2019”, instancia que permitió a cerca de 372 niños y 84 niñas ser los protagonistas deportivos de una gran fiesta de verano, donde además los emprendedores natalinos tuvieron un espacio para posicionar y potenciar el desarrollo de sus negocios en la feria artesanal que acompañó la jornada.



### RECONOCIENDO NUESTRA CULTURA

Recibimos un reconocimiento en el Día Nacional del Patrimonio Cultural, por la restauración de la copa de agua, donde se ubica la tienda de ventas de nuestra casa matriz en Puerto Varas, Región de Los Lagos, lo cual contempló el rescate histórico y social de una edificación clásica de la ciudad.

En concordancia con nuestra visión de empresa, buscamos generar un impacto positivo en la vida de las personas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno.



## CANCHA PARA LA CÁRCEL

Australis, en conjunto con Gendarmería y la Municipalidad de Puerto Natales, desarrollaron en conjunto un proyecto para brindar una cancha para actividades recreativas dentro del penal.



*“Nosotros como responsabilidad social ponemos el foco en el trabajo colaborativo, lo que significa que nosotros aportamos con una parte del trabajo, pero los internos fueron quienes impulsaron la concretización de este proyecto. Queremos agradecerles por su esfuerzo, dedicación y corazón en la construcción esta cancha, que va en beneficio directo de los internos y sus familias”.*

Pablo Ampuero  
Coordinador RSE Magallanes.

PUNTO LIMPIO AUSTRALIS



En mayo del 2019, Australis inauguró el Punto Limpio ubicado a un costado de nuestra oficina corporativa en Puerto Varas. Uno de los principales objetivos de esta iniciativa es brindar un espacio de reciclaje a la comunidad puertovarina, donde podrán disponer los siguientes elementos:



Papeles y cartones



Tetrapack



Poliestireno expandido



PET transparente y de color



Latas de conserva



En el marco de dar inicio a la operación del punto limpio, realizamos talleres de educación ambiental en conjunto con la Municipalidad de Puerto Varas a la comunidad y colaboradores. El foco de estas capacitaciones fue entregar herramientas para que todos puedan aprender a reciclar sus elementos en casa, pero además de fomentar la reutilización y reducción de residuos.





GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)



TABLA DE INDICADORES GRI

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	Nombre de la organización.	6	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	16,17	
102-3	Ubicación de la sede.	6	
102-4	Ubicación de las operaciones.	41	
102-5	Propiedad y forma jurídica.	16	
102-6	Mercados servidos.	48, 49	
102-7	Tamaño de la organización.	40, 41, 42, 43, 74	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	74, 75, 76, 77	
102-9	Cadena de suministro.	38,39	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	14	
102-11	Principio o enfoque de precaución.	58	
102-12	Iniciativas externas.	58	
102-13	Afiliación a asociaciones.	17	
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	10, 11	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	7, 20, 21, 26, 27	
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	Estructura de la gobernanza	18, 19	

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
102-40	Lista de grupos de interés.	29	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	97	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	30	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	29	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	31	
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.		Memoria financiera 2019
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	30	
102-47	Lista de temas materiales.	31	
102-48	Reexpresión de la información.	No aplica	
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	No aplica	
102-50	Periodo objeto del informe.	28	
102-51	Fecha del último informe	29	
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	28,29	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	6	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares.	28	
102-55	Estándares GRI.	124, 125	
102-56	Verificación externa.	28	

Estándar GRI	Contenido		Página	Omisión
<b>MATERIALIDAD 2019</b>				
<b>ÉTICA INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA</b>				
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	61	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	61	
<b>INDICADOR MATERIAL</b>	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	61	
<b>RELACIONES COMUNITARIAS</b>				
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	108	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	32	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	106	
<b>INDICADOR MATERIAL</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	106 a 121	
<b>GESTIÓN DEL TALENTO</b>				
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	90	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	32	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	90	
<b>INDICADOR MATERIAL</b>	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	90, 91	
<b>SALUD Y SEGURIDAD LABORAL</b>				
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	99, 103	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	32	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	100	
<b>INDICADOR MATERIAL</b>	403-9	Lesiones por accidente laboral.	100	
<b>SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO</b>				
	103-1	Estructura de la gobernanza.	46, 47	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	32	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	46, 47	
<b>INDICADOR MATERIAL</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	46, 47	

TABLA DE INDICADORES GLOBAL SALMON INITIATIVE (GSI)

Aspecto	Indicador GSI	Página
<b>MEDIO AMBIENTE</b>		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la gestión y la normativa ambiental.	57
<b>Certificaciones ambientales</b>	Certificaciones y permisos relativos al medio ambiente.	58
<b>Escape de peces</b>	El número de escape de peces se muestra como número neto después de su recaptura de enero a diciembre.	57
<b>Mortalidad de peces</b>	La mortalidad de los peces es una medida clave que se emplea para evaluar la salud de los peces durante la producción. Hemos elegido medir la mortalidad utilizando una tasa de mortalidad rotativa de 12 meses. Esta medida calcula la mortalidad por los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).	64
<b>Uso de antibióticos</b>	El uso de antibióticos ha sido calculado como cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API) utilizados (en g) por tonelada de pescado productivo.	65, 66
<b>Recuento de Caligus</b>	El objetivo de esta medida es confirmar que las empresas cumplan con los límites de activación establecido por los reguladores nacionales, y hacen todo lo posible para mantenerlos.	67, 68
<b>Métodos medicinales</b>	Tratamientos medicinales de alimentación: Este indicador busca cuantificar la cantidad de API usados (en g) por tonelada de pescado producido (LWE), lo cual es importante para manejar cualquier impacto externo del uso medicinal. Este indicador debe verse y visualizarse en contexto con el indicador de conteos de piojos de mar.	68
<b>Métodos no medicinales</b>	Para demostrar la innovación y el progreso dentro de la gestión sostenible de los piojos de mar, se alienta a las empresas a informar sobre las herramientas y métodos no medicinales utilizados.	No aplica
<b>Interacciones con la fauna</b>	Este indicador está configurado para alinearse con el estándar ASC Salmon Standard y muestra que las empresas cumplen con las regulaciones de < 9 interacciones por año.	57
<b>Uso de ingredientes marinos en la alimentación</b>	Esta métrica se utiliza para demostrar las mejoras que se están realizando para mejorar el uso eficiente de los ingredientes marinos, utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina y Aceite de Pescado de Peces (FFDRm y FFDRo por sus siglas en inglés).	63

Aspecto	Indicador GSI	Página
<b>SOCIAL LABORAL</b>		
<b>Empleo</b>	Número y tasa de Contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etareo, sexo y región.	74, 75, 76, 77
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	101
	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo (No incluye Proveedores ni subcontratistas).	100
<b>SOCIAL - COMUNITARIO</b>		
<b>Comunidades Locales</b>	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	108
<b>Incumplimientos Sociales</b>	Número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre.	97
<b>ECONÓMICO</b>		
<b>Inversión en I+D</b>	Inversión en Investigación y Desarrollo.	No aplica







---

[WWW.AUSTRALIS-SEAFOODS.COM](http://WWW.AUSTRALIS-SEAFOODS.COM)

---

